



## CuriosityStream continua sua expansão na América Central e na América Latina

CuriosityStream estreou no mercado da América Latina no final do ano passado com o lançamento na Totalplay no México e, atualmente, continua com em expansão, Jorge Franzini, Diretor de Conteúdo e Desenvolvimento da CuriosityStream, conversou com à Prensario sobre os assuntos atuais da empresa.

Franzino disse que 'continuamos com a expansão no início deste ano, com a chegada da Millicom, que trouxe a marca de entretenimento factual a mais de um milhão de telespectadores na Colômbia, Nicarágua, Honduras, Panamá, Paraguai, Costa Rica, Guatemala, Bolívia e El Salvador'.

'Estamos expandindo nossa proposta de valor para o mercado móvel com uma oferta de conteúdo em espanhol desenvolvido especificamente para este tipo de dispositivo. Este ano, vimos um reconhecimento crescente da marca, que está gerando grande interesse de potenciais parceiros em diferentes territórios da América Latina', disse Franzini.

### Audiência recorde em tempos de pandemia

'As pessoas são naturalmente curiosas e notamos um aumento na demanda por programação de qualidade da CuriosityStream, especialmente durante a pandemia, o que resultou em um número recorde de audiência. Nosso mantra durante a pandemia foi 'Fique em casa, fique curioso'. Somos uma janela para o mundo, de onde reforçamos os valores da família latino-americana por meio da educação e das oportunidades que surgem ao explorar o mundo com nossos programas', disse o diretor de conteúdo.

### Prioridades de vendas para o resto do ano

'As equipes de vendas estão focadas em criar mais oportunidades de visualização em todas as plataformas de mídia, incluindo telefones celulares. Com nossa vasta oferta de conteúdo, sentimos que temos soluções exclusivas para manter o interesse dos espectadores. Estamos trabalhando com fortes equipes de conteúdo regional e pan-regional para tornar mais fácil para os espectadores o acesso ao CuriosityStream. Além dos novos programas para este ano, estamos expandindo nossa oferta de programação', acrescentou o executivo.

### Expectativas para a pós-pandemia da América Latina

'CuriosityStream está fazendo um investimento significativo para se tornar um canal latino-americano para o público latino-americano. Esperamos também continuar trabalhando com os melhores cineastas da região, para mostrar algumas das incríveis histórias que vêm desta área ao nosso público internacional. Nosso objetivo é nos tornarmos o canal de entretenimento da vida real mais forte da América Latina. Fiquem curiosos na América Latina!', concluiu Franzini.



**CuriosityStream**



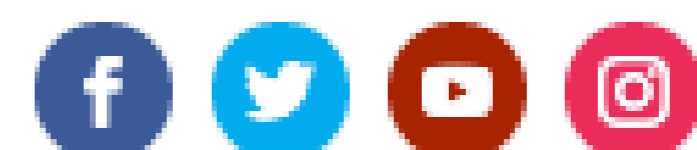
### Sobre CuriosityStream

Lanzado por el visionario de los medios y fundador de Discovery Communications, John Hendricks, CuriosityStream es el galardonado servicio de streaming y SVOD especializado en documentales, donde los televidentes de todas las edades pueden avivar sus pasiones y explorar otras nuevas.

Nuestras series y documentales cubren todos los temas, desde la exploración espacial hasta la aventura y la vida secreta de las mascotas con imágenes impresionantes y narraciones sin igual para desmitificar la ciencia, la naturaleza, la historia, la tecnología, la sociedad y el estilo de vida.

Con miles de títulos, muchos en formato Ultra HD 4K, incluyendo programas originales exclusivos, CuriosityStream está disponible en todo el mundo para ver en televisores, computadoras, dispositivos móviles y tabletas.

[www.curiositystream.com](http://www.curiositystream.com)



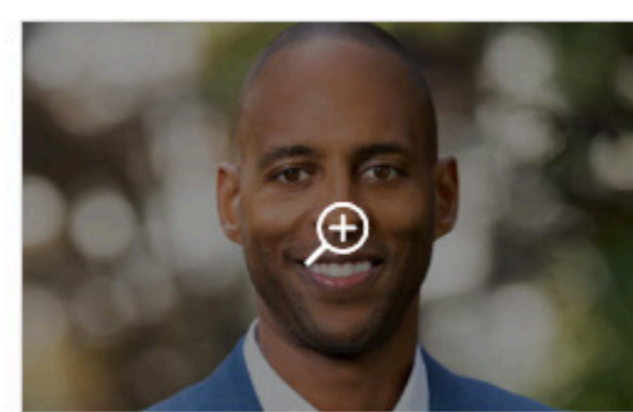
### NOVEDADES



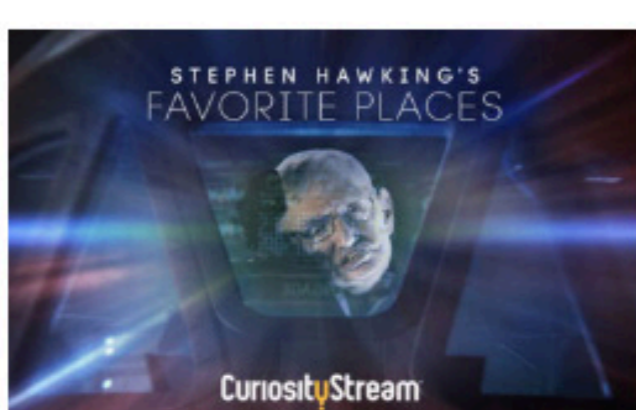
CuriosityStream: estreno de tres nuevas producciones



CuriosityStream se convertirá en empresa de capital abierto



CuriosityStream nombra a Bakori Davis como nuevo Director Ejecutivo



CuriosityStream expandió su presencia en LatAm con Millicom

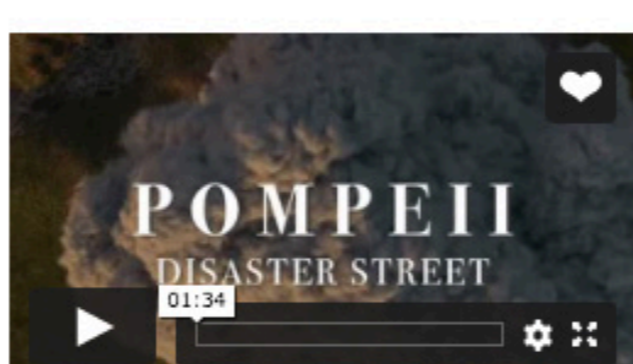
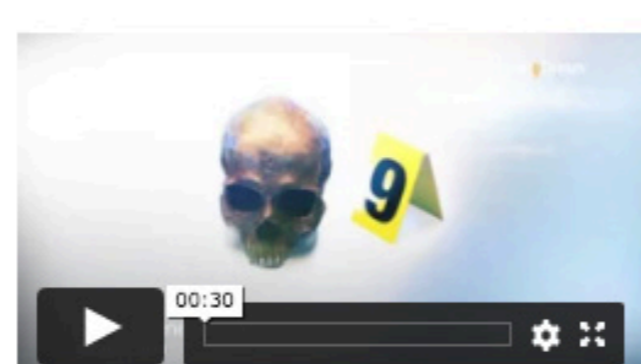


CuriosityStream ingresó a México a través de Totalplay



Curiosity Stream anuncia una importante expansión global

### PRODUCTOS



Bob Gold



Adrian Schmotolocha



DESCARGAR PDF



DESCARGAR PDF