

“Si vales bene est, ego valeo” (Cicerón)

"Arirang" es una canción típica que encarna la energía única del pueblo coreano, tiene la fuerza para unirlo y hacer posible la comunicación a través de su melodía y letra. Esta canción se utilizó mucho por ambas coreas durante la guerra del 1950 al 53.



Lanzado en 1997, Arirang TV/Radio ha asumido el papel de "añadir algo más a través de la comunicación" a esta energía única del pueblo coreano. Los espectadores de todo el mundo han conocido a Corea, un país con una cantidad infinita de contenidos culturales y una industria innovadora que marca las tendencias actuales a través de Arirang.

Para todas las edades y países, el elemento central del desarrollo y crecimiento de una nación ha sido su intercambio cultural con otros países. Mucha gente dice que la razón por la que Corea se convirtió en una potencia cultural fue porque había medios de difusión como Arirang TV/Radio para ser el puente de intercambio. Nos convertimos en un medio que no se conformaba con proporcionar a los espectadores de todo el mundo oportunidades de encontrarse con Corea, sino que también creamos una relación con ellos a través de la comunicación hasta el punto de que tomamos un lugar especial en sus corazones.

Estamos haciendo todo lo posible en Arirang TV/Radio para cumplir nuestro papel como un canal de diplomacia de los medios de comunicación que mantiene una voz equilibrada al no sólo presentar la cultura coreana, sino también fortalecer nuestros programas de noticias y asuntos de actualidad en profundidad.

En un momento en que las tensiones en la península coreana y en el noreste de Asia están aumentando, somos la única compañía de radiodifusión internacional que puede ofrecer noticias con el punto de vista más preciso y objetivo con respecto a la situación aquí.

Con contenidos originales como base, estamos transmitiendo a aproximadamente a 140 millones de hogares en 105 países, y hemos ampliando el intercambio mutuo con las principales empresas de radiodifusión extranjera mediante la celebración de acuerdos de intercambio de contenidos con 95 cadenas de radiodifusión en 57 países diferentes.

Además, hemos formado alianzas con empresas globales de plataformas de vídeo, suministrando contenidos de vídeo a aproximadamente 180 canales, a través de los cuales nuestra presencia en las redes sociales está creciendo cada vez más.

Cuando conectamos a los espectadores de todo el mundo como uno de ellos transmitiendo sin fronteras por primera vez desde Corea en 2000, ahora estamos vertiendo nuestros esfuerzos en "comunicar y formar relaciones" con todos y cada uno de los espectadores.

“Si vales bene est, ego valeo” (Cicerón) es una frase que significa "Celebraré que estés bien, yo también estoy". Fue un saludo en latín usado regularmente al escribir cartas. Decir que "sólo estoy bien si lo estás" corresponde totalmente con el significado de 'Arirang' - 'Disfrutemos juntos de la felicidad'. Parece que la humanidad siente universalmente alegría por la comunicación mutua y las relaciones.

Todos nosotros haremos todo lo posible para dar lo mejor de nuestro espíritu, como se refleja en la letra de la canción "Arirang"

Hojin Chang Gerente de distribución.

www.arirang.com