



edye

smart & happy kids





¿Qué es Edye?

Edye es el primer servicio SVOD global para niños preescolares

Edye es un servicio de video bajo demanda por suscripción (SVOD, por sus siglas en inglés), en camino a convertirse en una marca global de primera línea y en la plataforma de contenido preescolar más segura del mercado.

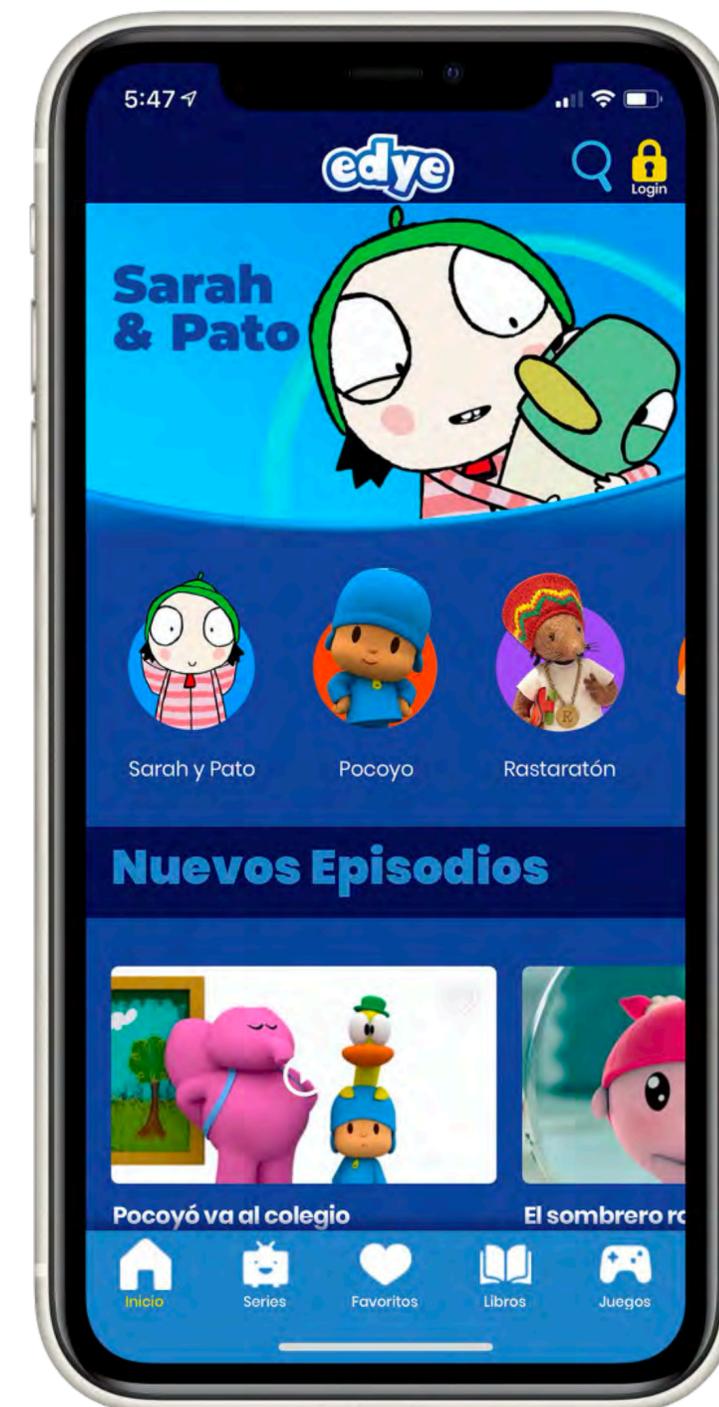
Edye ofrece contenido irresistible para niños de 2 a 6 años, disponible en todos los dispositivos y accesible desde cualquier lugar.

Edye ofrece una excelente experiencia de usuario a través de su diseño incomparable y la utilización de tecnologías de vanguardia.

Edye empodera a los padres brindándoles opciones para una mejor administración del contenido que consumen sus hijos en los medios digitales y alentándolos a participar en la experiencia junto a ellos.

Edye proporciona a los padres la satisfacción de poder brindar a sus hijos un contenido de la más alta calidad, seleccionado por su entretenimiento y su valor educativo.

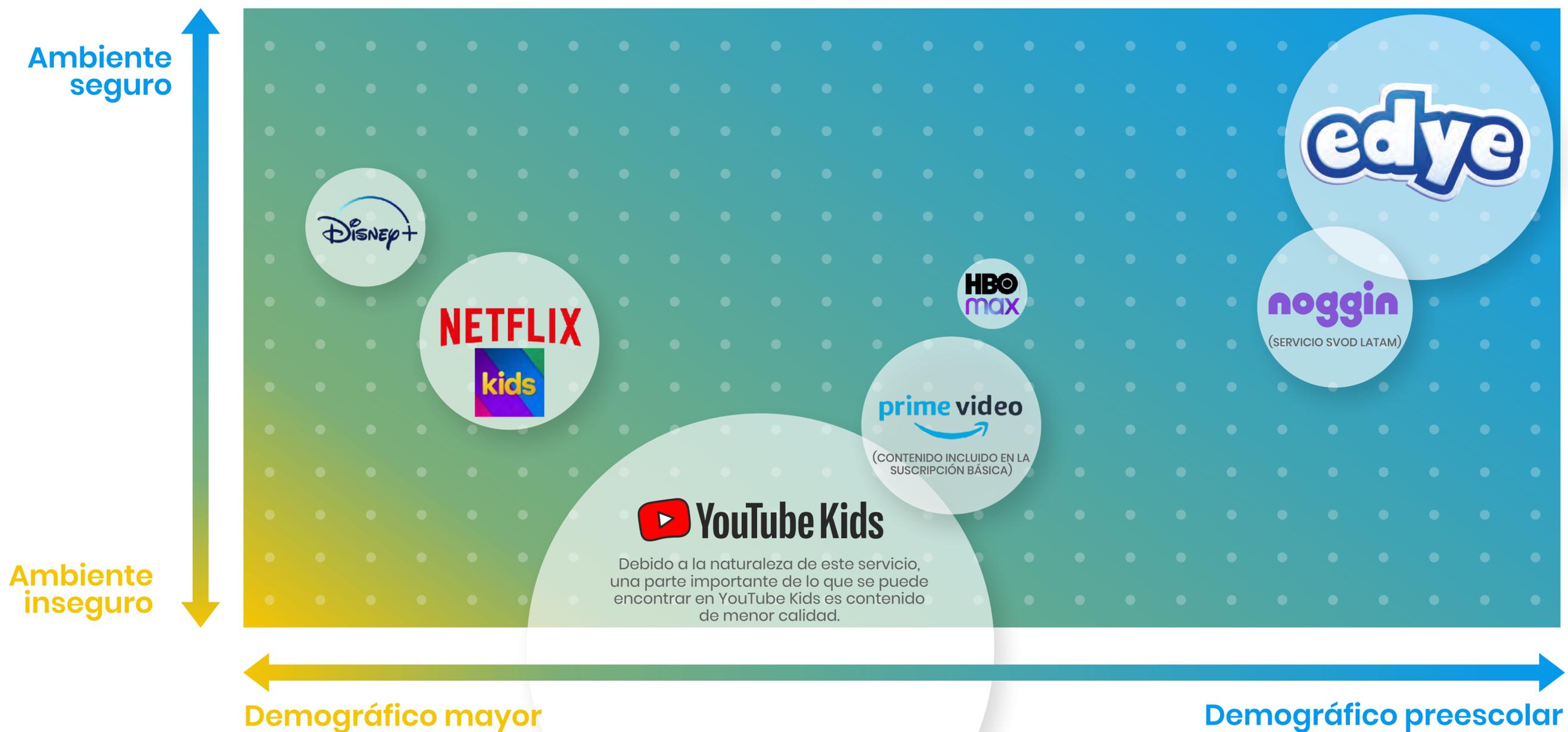
Edye se pronuncia “edi”





Edye llegó para llenar un vacío que preocupaba a los padres

Cómo se compara Edye con otras ofertas de SVOD



El tamaño del círculo representa el volumen de contenido preescolar



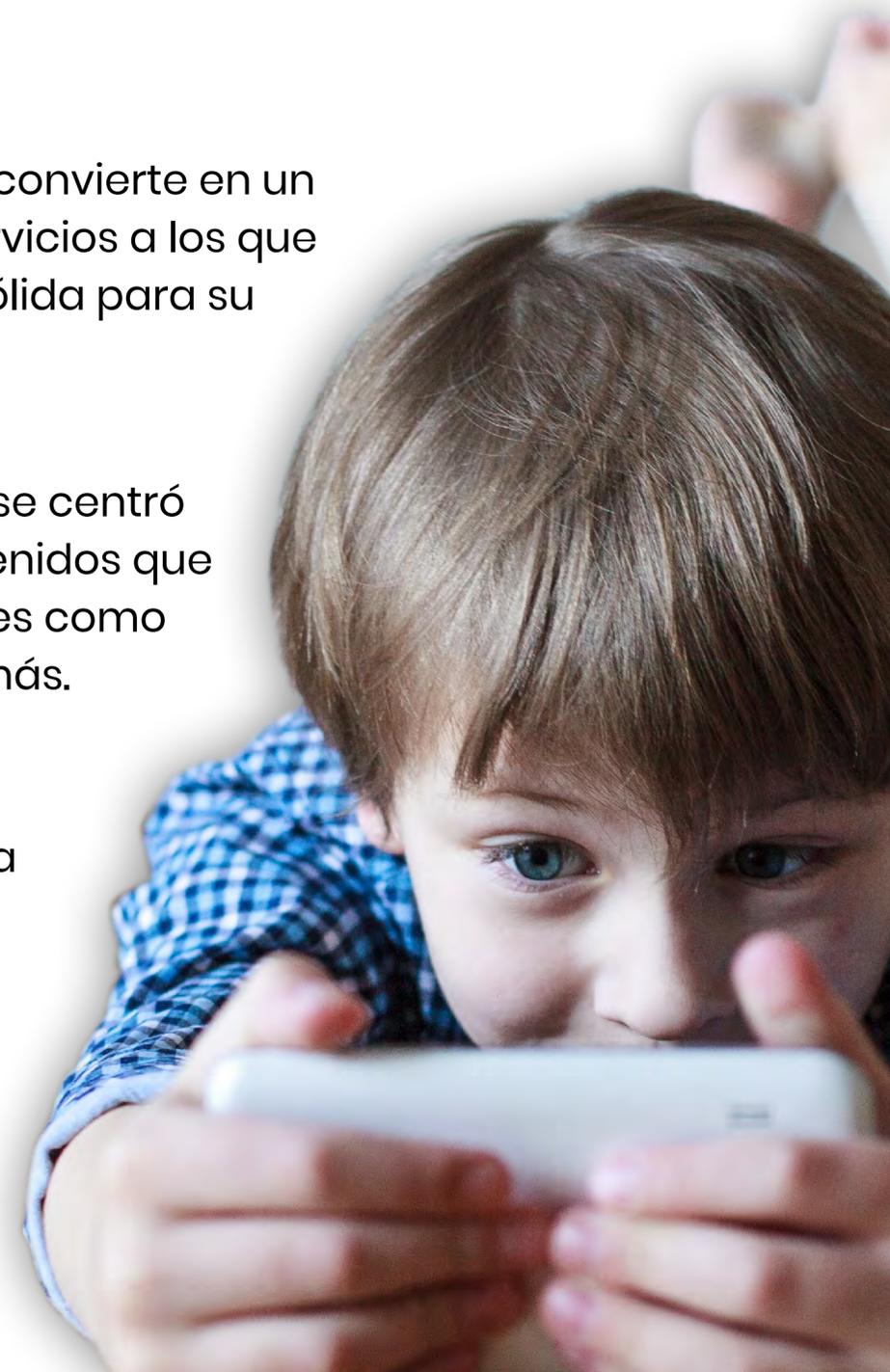
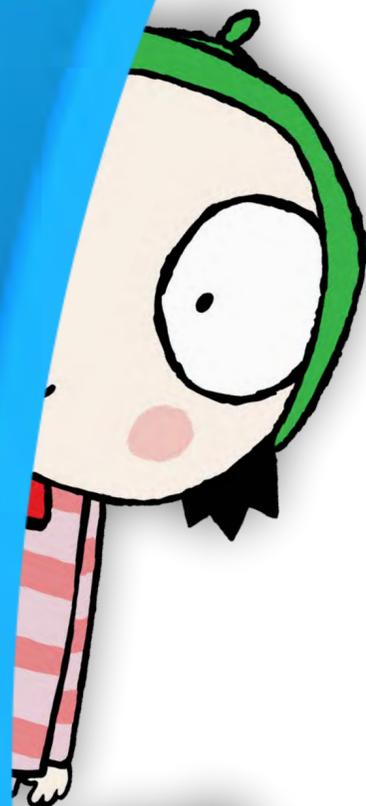
Estrategia de contenido

Adquisiciones - Asociaciones con la industria global

Al ser una alternativa prometedora para distribuir propiedades, **Edye** se convierte en un agregador de contenido internacional, formado parte de los tipos de servicios a los que recurrirán los consumidores, ofreciendo a los distribuidores una salida sólida para su contenido.

La estrategia de adquisición de contenido para el lanzamiento de **Edye**, se centró en marcas reconocidas, basándose en la selección de los mejores contenidos que ocupan un lugar sólido y afianzado en la mente y el corazón de los padres como *Molang*, *Bob el constructor*, *Heidi*, *La abeja Maya*, *Daniel Tigre* y muchos más.

La apuesta al futuro es convertirse en un referente de contenido infantil a nivel mundial a través de coproducciones de nuevas propiedades.



Estrategia de contenido



Títulos destacados de las adquisiciones de programación





Estrategia de contenido

Producciones originales

Además del contenido adquirido, **Edye** complementará su oferta a través de producciones originales. El contenido, que es único y singular para el servicio, es un factor importante y un gran diferenciador.

La estrategia de producción original de **Edye** se basa en cuatro áreas principales e incluye:

- Contenido animado con las mascotas del servicio, Ray y sus amigos.
- Serie de acción en vivo con la incorporación de un títere de Ray.
- Contenido educativo live-action suplementario basado en algunas de las series adquiridas como El Laboratorio de Sid y Doozers.
- Cada serie cuenta con su propia Guías para Padres.





Estrategia de contenido



Producciones originales

Además del personaje animado de **Ray**, **Edye** ha encargado al mundialmente famoso **Jim Henson Creature Shop**, la creación de un títere de **Ray** que aparecerá en varias producciones originales, donde la primera a desarrollarse se enfocará en ayudar a los niños a superar la ansiedad durante algunas “primeras veces” y experiencias que pueden ser desalentadoras para los más pequeños.

Ray es dulce, tierno y tranquilizador, y es el amigo al que recurren los niños cuando en una “primera vez” aparece el miedo. Siempre a su lado, apoyándolos y reconfortándolos, **Ray** experimenta estas “primeras veces” con los niños y los ayuda a comprender que estos momentos no tienen por qué ser tan traumáticos.

Pensados desde el punto de vista de un niño, incluyendo a **Ray** como un amigo imaginario, estos videos ayudarán a los más pequeños y brindarán a los padres una herramienta para iniciar conversaciones con sus hijos sobre futuras experiencias.



Estrategia de contenido

Categorías educativas de las guías para padres

Edye ha identificado seis categorías que resumen los aspectos educativos de las series del servicio. Las guías para padres que ofrecen información detallada para comprender mejor las herramientas de desarrollo que los niños están incorporando a través del contenido, se basan en estas categorías.

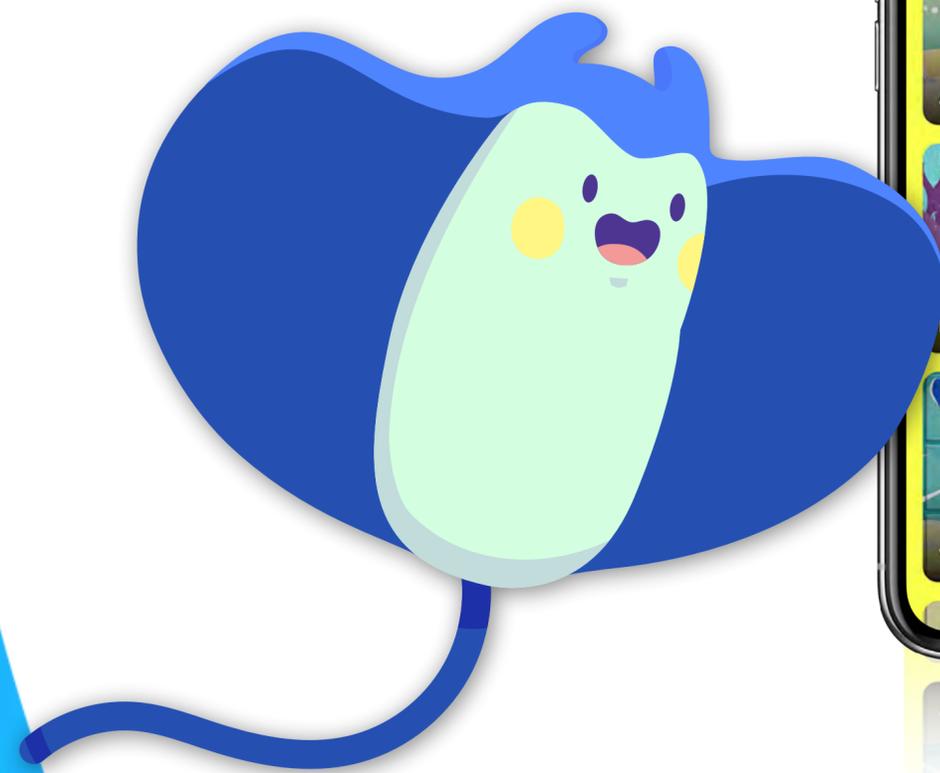




Estrategia de contenido

Juegos y actividades

Edye ofrece a los niños juegos educativos apropiados para su edad y actividades interactivas que complementan el contenido del video y amplían las oportunidades para que los padres disfruten de la plataforma junto a sus hijos.





Estrategia de contenido

Libros electrónicos

Edye ofrece acceso a una amplia biblioteca de libros electrónicos, con planes para expandir la oferta mediante asociaciones con editoriales especializadas a nivel global y la inclusión de reconocidos títulos.





Estrategia de contenido

Contenido en números

78
guías para
padres

31
juegos, libros
electrónicos y
actividades

100+
piezas de formato
corto y
producciones
originales

78
series
diferentes

18
Compañías
productoras

2,485
episodios

812
medias horas





Experiencia de usuario

Edye está disponible en todas las plataformas

Los usuarios pueden acceder a todo el contenido y los servicios de Edye a través de una gran variedad de dispositivos como **iPhones, iPads, teléfonos y tabletas Android, Apple TV, Roku, Android TV y Amazon Fire.**

Con el fin de potenciar el acceso, Edye ha ensamblado una plataforma tecnológica robusta a través de colaboraciones con algunos de los proveedores más importantes de la industria, como **Applicaster, JW Player, AdobePass, InPlayer y otros.**

Adicionalmente, Edye ha establecido una asociación con el conglomerado de medios europeo **MediaPro**, que proporciona servicios de entrega directamente a los operadores de TV paga y Telcos que deseen que el contenido esté disponible a través de sus propias cajas de configuración.





Estrategia de mercadeo

www.edye.com

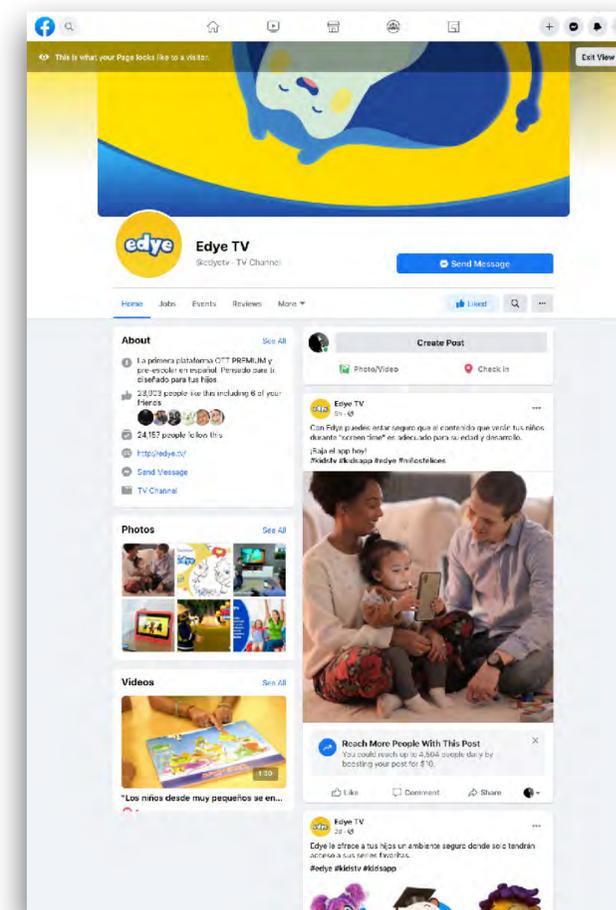
Construcción de una marca

Edye tiene una presencia muy activa en línea y en redes sociales promocionando su servicio y brindando a los padres consejos y sugerencias para ayudar en las primeras etapas del desarrollo de sus hijos.

Edye participa en grandes eventos públicos con frecuencia, donde suscriptores actuales y potenciales, pueden experimentar la marca y conocer el servicio.

Edye reforzará su presencia de marca y su conexión con sus entrañables personajes a través de medios de comunicación en vía pública en sus mercados potenciales más fuertes.

Edye trabaja continuamente con sus distribuidores para promover el servicio y generar suscripciones. Junto a CLARO en América Latina, se han implementado una serie de actividades que incluyen el patrocinio de sobres de facturas mensuales y la instalación de la marca en espacios públicos dentro de sus centros de atención al cliente.





Apéndice - Catálogo de contenido



Lista de propiedades adquiridas hasta Septiembre 2020

- Adivina cuanto te quiero
- Baby Riki
- Bo en acción T3
- Bob construye, construcciones ecológicas
- Bob el constructor T17
- Boj
- Caillou's Película de Navidad
- Daniel Tigre
- Dinotren T1
- Doodlebops T3
- Doozers
- Dr. Panda
- El bombero Sam T7
- El jardín de los sueños T3
- El Osito Pardo
- Elías
- Go Jetters T1 & 2*
- Go Jetters: Especial de Navidad*
- Guías para padres
- Había una vez en la selva poderosa T1
- Harry y su cubeta de dinosaurios
- Heidi T1
- Hey Duggee : T1 & 2*
- Hey Duggee: Especial de Navidad*
- Hi Opie
- Jim de la luna T2
- Julio Bunny
- Kit & Pup
- La abeja Maya
- Las aventuras de Meteor
- Leo el explorador
- Little People Nuevos T1
- Los pies mágicos de Franny T3
- Los preescolares
- Louie T2
- Matemonstruos T2
- Mecanimales T2
- Mia
- Misho & Robin
- Molang
- Mouk T1
- Noonbory & y Los Super 7
- Nyanbo!
- Peg + Cat
- Pikuli
- Pirata & Capitano T1
- Piyanimales
- Pocoyo
- Rastaratón T3
- Sam Sam
- Sarah y Pato T1, 2, 3*
- Sid, el niño científico
- StoryZoo
- The Day Henry Met...
- The Fox Badger Family
- The Wild Adventures of Blinky Bill
- Tip the Mouse
- Vicky el vikingo T1
- Wibbly Pig
- Yakka Dee: T1 & 2*
- Yoko

Lista de contenido adquirido para el mercado hispano en los Estados Unidos e hispanoparlante en América Latina. La disponibilidad de contenido puede variar según el territorio.

Contenido por distribuidor



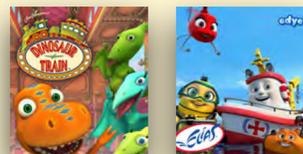
STUDIO 100



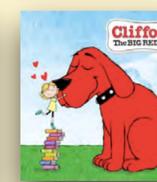
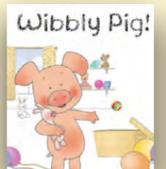
WildBrain



Jim Henson
THE JIM HENSON COMPANY



9 STORY
MEDIA GROUP



millimages

MOLANG



Louie



PIRATA & CAPITANO



MOUK



Cbeebies
BBC



Contenido por distribuidor



B&R360
BRANDS & RIGHTS 360



POCOYO



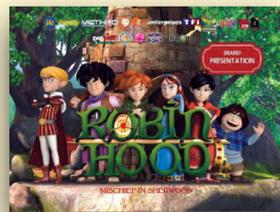
Cyber
Group
Studios



MEDIA TOON



PGS



imira
entertainment | A TOONZ
MEDIA GROUP
COMPANY



SUPERRIGHTS

Zibilla



Will



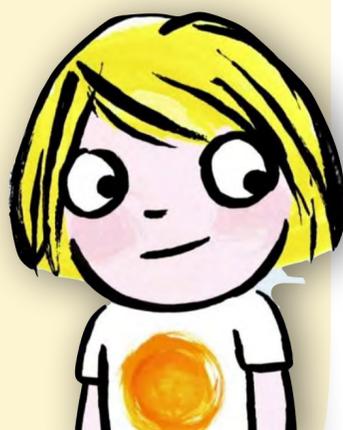
MOTION PICTURES



MONSTER!
ENTERTAINMENT



MIAM!
animation



edye

smart & happy kids

