



EL CANAL DE LA MÚSICA

FICHA TÉCNICA

Nombre: CM El Canal de la Música

Nombre abreviado: CM

Género: Música

Fecha de lanzamiento: 1º de abril de 1996

Tipo de servicio: Básico

Derechos: propios para múltiples plataformas, videoclips con limitaciones

Satélite: ARSAT-1

Versiones Disponibles: HD/SD

Target: Ambos sexos, todas las edades. CM es un canal concebido para toda la familia.

Sitio web: cmmusica.com.ar

Distinción: declarado "De Interés Cultural de la Nación" por la Secretaría de Cultura de la Nación Argentina

DESCRIPCIÓN GENERAL

CM es un canal de contenido musical proyectado para Iberoamérica, concebido para entretener a toda la familia, donde los diversos géneros como el rock, pop, folklore, reggaeton, dance, reggae, hip hop, metal y punk, entre otros, y sus artistas dentro del mercado latino, encuentren un espacio para mostrar su arte y su historia.

CM brinda un lugar a la música en los hogares de los televidentes iberoamericanos como expresión cultural y como fuente de entretenimiento.

Con más de 25 años de trayectoria y múltiples reconocimientos, entre las que se encuentra la distinción otorgada por la Secretaría de Cultura de la Nación Argentina, que la reconoció como "De interés cultural de la Nación", CM tiene una programación dinámica e interactiva durante las 24 horas del día, a través de sus contenidos de producción propia y los mejores videoclips, ofreciendo diferentes segmentos y programas que cubren los diversos géneros musicales.

Artistas invitados a los estudios del canal, notas, rankings, recitales en vivo, comunicaciones interactivas con los televidentes, entre otros, conforman los principales espacios de la programación. CM viaja donde el evento musical lo requiera, ofreciendo coberturas especiales desde exteriores ante lanzamientos, festivales, conferencias de prensa, ensayos y visitas o presentaciones de músicos argentinos e internacionales.

PROGRAMACIÓN DESTACADA

RANKING CM: la cuenta regresiva de los 10 videoclips del Rock, el Pop y lo melódico más votados por nuestra audiencia.

FOLKLORE CLUB: es el único programa del género dentro de los canales de música y es uno de los segmentos con mayor audiencia del canal. El ciclo abre sus puertas a los grandes referentes del género y a los nuevos artistas.

CM ROCK: selección del mejor material audiovisual del género. Entrevistas en Vivo. Información de toda la movida del rock. Agenda de recitales. En síntesis, ¡una hora a puro rock!

CM XPRESS: magazine diario, en vivo, del canal. El programa recibe diariamente a distintos artistas y es el lugar por excelencia para las grandes entrevistas a figuras nacionales e internacionales. Además, tiene notas en exteriores, coberturas de espectáculos musicales, lanzamientos de discos y todo lo relacionado con la música.

LINKEADOS: una hora diaria, un espacio que convoca a los jóvenes a comunicarse a través de redes sociales. Con estrenos musicales, novedades, curiosidades en línea, visitas de artistas en vivo en los estudios del canal y entrevistas en exteriores.

CODIGO LIBRE: un programa pensado para que el público sea protagonista. Una hora semanal con los temas que la gente propone. Especialistas de diferentes áreas nos acompañan para contestar las inquietudes de los televidentes y nos ayudan a comprender cada temática.