



TVE, Televisión Española

Público virtual en tiempos de distanciamiento social

La tecnología de Brainstorm permitió a TVE añadir audiencia virtual al programa de Nochevieja "Las Campanadas", permitiendo una celebración más parecida a la de otros años pese a las restricciones impuestas por el distanciamiento social.

La Nochevieja es una de las celebraciones más populares en España y la retransmisión en directo de RTVE, la televisión pública nacional, es tradicionalmente el programa más visto por quienes desean comenzar el año a la suerte de "Las Campanadas" del viejo reloj de la Puerta del Sol de Madrid. Brainstorm ha sido determinante para que RTVE lograra resolver el principal inconveniente que amenazaba a la retransmisión de las Campanadas de 2020: las restricciones impuestas por la pandemia impedían la congregación de personas en la plaza, pero la tecnología hizo posible que finalmente TVE pudiese celebrar la pasada Nochevieja con alegría, calidez y la aportación de la ciudadanía. Así, con la ayuda de Brainstorm, la cadena pública brindó a los telespectadores una retransmisión en directo que hizo "magia" a través de la pantalla y llenó

virtualmente de asistentes la Puerta del Sol con sus mejores deseos para 2021, incluyendo personalidades conocidas así como personal sanitario y otros colectivos esenciales en reconocimiento a su importantísima labor y compromiso con la sociedad durante la pandemia.

Pese a cumplir de forma estricta las medidas sanitarias y de seguridad, Ana Obregón y Anne Igartiburu estuvieron muy acompañadas durante este especial de RTVE, que gracias a la innovación tecnológica hizo posible una celebración más parecida a la habitual en estas fechas.



Muchos ciudadanos anónimos y los profesionales más reconocidos y queridos de la televisión acudieron de forma virtual a la Puerta del Sol para celebrar estas fiestas con los espectadores y compartir sus sueños y esperanzas de cara a 2021.

Por razones de seguridad la producción de estas secuencias no se realizó en directo. Se optó por una postproducción en tiempo real llevada a cabo con InfinitySet que sería emitida en falso directo durante la gala. Para producir el fantástico resultado primero se grabaron 7 tomas en movimiento en la Puerta del Sol que posteriormente se trackearon para poder después superponer los videos que enviaban a TVE desde sus casas los famosos, sanitarios y público en general que deseaba formar parte virtual de la celebración. Gracias al algoritmo de Brainstorm, se consiguió integrar 150 señales de video del público que llegaban desde tres fuentes distintas, creando una interesante experiencia de realidad aumentada.

Según Enrique Cotillas, Subdirector de Infografía y Grafismo de TVE y director del proyecto "Para TVE era un reto incluir a nuestra audiencia en una Puerta del Sol que esta Nochevieja estaría vacía. Para ello pedimos a nuestros espectadores que nos enviaran sus imágenes para incluirlas de manera virtual sobre movimientos de cámara y grúa en un espacio vacío. El reto



era ambicioso, desde el punto de vista técnico y logístico, para la Dirección de Imagen y el equipo técnico de TVE, pero gracias a Brainstorm, que ha hecho el tracking y la integración, permitiendo llenar de personas la Puerta del Sol como si fuera una gran reunión por videoconferencia, y Shots que nos ayudó en la parte creativa, siguiendo el trabajo de la campaña de Navidad que nos hicieron anteriormente, el resultado ha sido magnífico."

Gracias a la innovación tecnológica, entre otras cosas, la retransmisión de La 1 de RTVE lideró los datos de audiencia de todas las cadenas nacionales y regionales con una media de más de 7 millones de espectadores, llegando a reunir hasta a 13 millones en el momento de máxima audiencia, y obteniendo un 33% de cuota de pantalla.



"Ha sido un trabajo contrarreloj y lleno de contratiempos pues la Puerta del Sol sólo se vacía de gente en ciertos momentos de la madrugada y antes de que entren los servicios de limpieza, pero la tecnología de Brainstorm nos ha permitido conseguir una imagen muy real de personas celebrando las Campanadas con TVE en la Puerta del Sol, que era el reto que nos habíamos planteado"

Enrique Cotillas,
Subdirector de
Grafismo, TVE