



MEDIAPRO es uno de los grupos audiovisuales más importantes de Europa. Con presencia en todo el mundo, proporciona soluciones técnicas e innovadoras para crear y transmitir cualquier producto audiovisual.

Es líder en Europa y único en integración de contenidos con producción y distribución de servicios audiovisuales.

Estructura de capital en el Grupo **MEDIAPRO**

10%

Socios Fundadores
MEDIAPRO

10%

WPP

80%

Orient Hontai Capital

Un grupo formado por más de 60 empresas

Contenidos

Mediapro
Medialuso
Mediapro US
Mediapro EU
Mediapro Middle East
Mediapro UK
Mediapro Argentina
Media Sur
Mediatem
Televideo
Antena Local
100 Balas
Big Bang Media
Globomedia
Hostoil
K 2000

Derechos audiovisuales

Mediapro
Medialuso
Mediapro Canadá

Servicios Audiovisuales

Producción

Mediapro
Eumóvil
Mediarena
wTVision
Mediapro Argentina
Mediapro Turkey
Mediapro US

Ingeniería audiovisual

Unitecnic
Media Burst

Centros de producción

Media Park
Adisar Media Platós
Globomedia
Madrid Ciudad de la Imagen
Miami
Buenos Aires
Nueva York
Bogotá
Centro Mediapro Barcelona
Roma
Milán
Toronto

Transmisiones

Overon
Medialuso
Mediacloud

Innovación

UBEAT
LVP
VISYON
Mediapro Events
Mediapro Brands
Medialuso
Liquid Media
Mediapro Exhibitions

MEDIAPRO, líder en toda la cadena de valor

Áreas de actividad

1.013 M€

Facturación en 2020

Contenidos



Productor independiente líder en Europa
Líder en producción en España

Televisión

Informativos
Entretenimiento
Series
Documentales
Magazines

Cine
Shows
Exposiciones
Eventos

Producción y postproducción



99 unidades móviles
La mayor flota de unidades móviles de España
La segunda mayor flota de Europa

Centros de producción

Barcelona
Madrid
Bilbao
Zaragoza
Valencia
Buenos Aires
Miami
Nueva York
Bruselas
Bogotá
Lisboa
Toronto
Lima

Más de 12.000 producciones anuales

Los mayores estudios de postproducción del sur de Europa

Factoría de alta definición con servicios de distribución global

Transmisiones



Proveedor de servicios de transmisión vía satélite líder en España

Conectividad internacional

Europa
América
Norte de África
Oriente Medio

Transmisión vía satélite

Derechos deportivos



Agencia líder en derechos deportivos en España

Agencia exclusiva de LaLiga para todo el mundo

Agencia exclusiva para la venta internacional del fútbol belga

Agencia exclusiva para la venta internacional de la Superliga china

Derechos para España de la Copa Mundial FIFA 2022

Innovación



Líderes en eSports, nuevas audiencias y aplicación de nuevas tecnologías

UBEAT: Multiplataforma de entretenimiento para nuevas audiencias distribuida en España y LATAM

LVP: la mayor organización de eSports en lengua hispana

VISION: Realidad virtual, realidad aumentada, realidad mixta, metaverso, hologramas, etc.

Pioneros en el desarrollo de los eSports
Plan de expansión internacional (LATAM, Oriente Próximo, Asia...)

Pioneros en el desarrollo de nuevas tecnologías (Automatic TV, realidad virtual, eventos híbridos, blockchain, realidad aumentada, etc.)

MEDIAPRO, una compañía con talento

175

Guionistas

126

Directores

1.561

Periodistas

913

Productores

83

Ingenieros

358

Operadores de cámara

1.442

Técnicos audio/vídeo

Ficción

Entretenimiento

Programas en directo

Documentales/prime time

Informativos

Variedades/late night

Deportes

7.528
profesionales

El talento de sus profesionales, la calidad y el volumen de sus recursos técnicos, hacen de **MEDIAPRO** la única compañía capaz de ofrecer servicios completos e integrados de creación, producción y distribución de contenidos, servicios técnicos, transmisiones e ingeniería

Presencia internacional de **MEDIAPRO**

Distribución de derechos y prestación de servicios en todos los países del mundo

60%

Facturación
Internacional



Sedes

- | | | | | |
|--------------|------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|
| Abu Dabi | Ciudad de México | Las Palmas de Gran Canaria | Monterrey | Santiago de Chile |
| Alicante | Doha | Libreville | Montevideo | Santiago de Compostela |
| Atenas | Dubái | Lima | Nairobi | Sevilla |
| Barcelona | Estambul | Lisboa | Nueva Delhi | Shanghái |
| Belgrado | El Cairo | Londres | Nueva York | Singapur |
| Bilbao | Funchal | Luanda | Oporto | Sofía |
| Bogotá | Girona | Madrid | Palma | Tenerife |
| Bruselas | Granada | Maputo | Pekín | Toronto |
| Budapest | Hong Kong | Manchester | Roma | Valencia |
| Buenos Aires | La Habana | Miami | Río de Janeiro | Zagreb |
| Casablanca | La Paz | Milán | Santa Cruz de la Sierra | Zaragoza |

THE MEDIAPRO STUDIO, producción televisiva

Creamos y producimos contenidos para todo tipo de operadores nacionales e internacionales



Algunos de los formatos han marcado tendencia, tanto de tipo informativo como en el ámbito del entretenimiento, la ficción o la comedia

Ficción y entretenimiento **Canales temáticos** **Televisión en abierto**

Series de TV
Variedades / late night
Documentales
Programas en directo

Producción de contenidos internacionales, proveedor destacado en

Europa:

Medialuso, Globomedia, Mediapro

Norteamérica:

Mediapro US, Mediapro Canada, Mediapro México

América del Sur:

Mediapro Argentina, Mediapro Colombia, Mediapro Chile



THE MEDIAPRO STUDIO, producción televisiva

Cerca de 50 programas en antena en las televisiones nacionales

Programas que acumulan más de 33 millones de espectadores semanalmente, llegando a un máximo de **80 millones de espectadores en una semana**

Las producciones de **THE MEDIAPRO STUDIO** suponen el **25% de la programación del prime time** de las cadenas nacionales

El Grupo es líder en producción de contenidos en **España en todos los géneros** (comedia, drama, thriller, misterio) y para todas las cadenas españolas

Numerosos premios de televisión, como dos **Daytime Emmy Awards** por "Six Dreams", serie producida por **THE MEDIAPRO STUDIO**: Mejor programa de entretenimiento en español y Mejor diseño gráfico.

THE MEDIAPRO STUDIO, partner de los principales operadores internacionales en grandes coproducciones:
HBO, FOX, Netflix, Amazon, DirectTV, Viacom, Turner

5 series producidas por **THE MEDIAPRO STUDIO** son las **10 más vistas en España**

Estoy Vivo, serie revelación de TVE en su primera temporada con más de 2,2 millones de espectadores. Reconocida con el Ondas para Javier Gutiérrez y el Fotogramas de Plata para Alejo Sauras

**THE
MEDIAPRO
STUDIO**



THE MEDIAPRO STUDIO, producción cinematográfica

Producciones con directores de prestigio:

Fernando León de Aranoa (“Los lunes al sol”, “Princesas”, “Un día perfecto”, “El buen patrón”)

Gastón Duprat y Mariano Cohn (“4x4”, “Mi obra maestra”, “Competencia oficial”)

Woody Allen (“Vicky Cristina Barcelona”, “Conocerás al hombre de tus sueños”, “Midnight in Paris”, “Rifkin’s Festival”)

Isabel Coixet (“Mapa de los sonidos de Tokio”, “Nadie quiere la noche”)

Oliver Stone (“Comandante”)

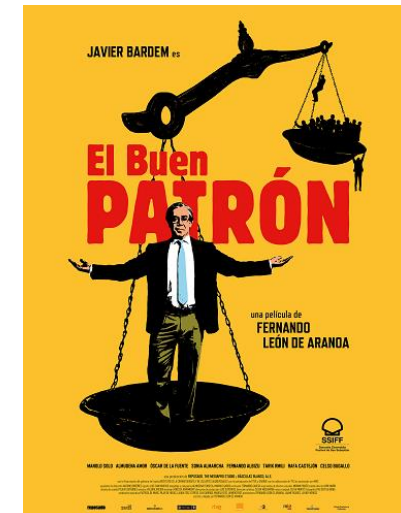
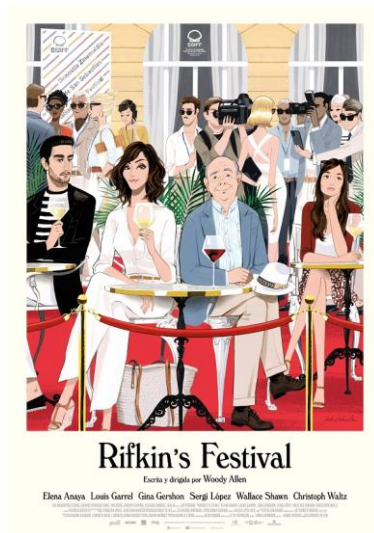
Manuel Hueriga (“Salvador”, “Barcelona, la rosa de foc”)

Roman Polanski (“Un dios salvaje”)

Patricio Guzmán (“Salvador Allende”, “El botón de nácar”)

Jean-Jacques Annaud (“Su majestad Minor”)

Álex de la Iglesia (“Messi”)



THE MEDIAPRO STUDIO, producción cinematográfica

Reconocimiento internacional

Las producciones de **THE MEDIAPRO STUDIO** han sido aclamadas internacionalmente



- 2 **Oscar** y 3 nominaciones (2012)
- 2 **Globos de Oro**
- 2 **Independent Spirit**
- 1 **Vulcaine** en el Festival de Cannes
- 1 **Oso de Plata** al Mejor Guión
- 34 **Goya**
- 1 **BAFTA**
- 1 **Concha de Oro** en el Festival de San Sebastián
- 2 **Daytime Emmy Awards**
- 4 **Feroz**



THE MEDIAPRO STUDIO y el documental

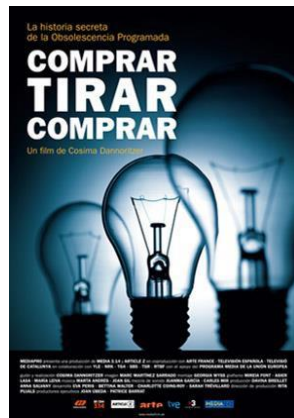
Producción de documentales y programas de no ficción para televisión

Documentales premiados en todo el mundo



Las cloacas de Interior

Registro histórico de audiencias en TV3 (30'1%)
Más de 1 millón de visitas en YouTube



Comprar, tirar, comprar

1er premio 'Science and Tech Prize'

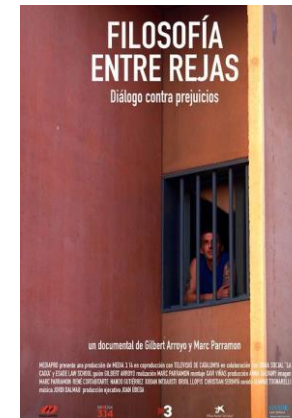
GZDOC 2010 (China)
Maeda Prize (Japan Prize 2011)

Mejor Documental Academia de Televisión 2011



La tragedia electrónica

Prix Italia 2015 a la Mejor Coproducción Internacional

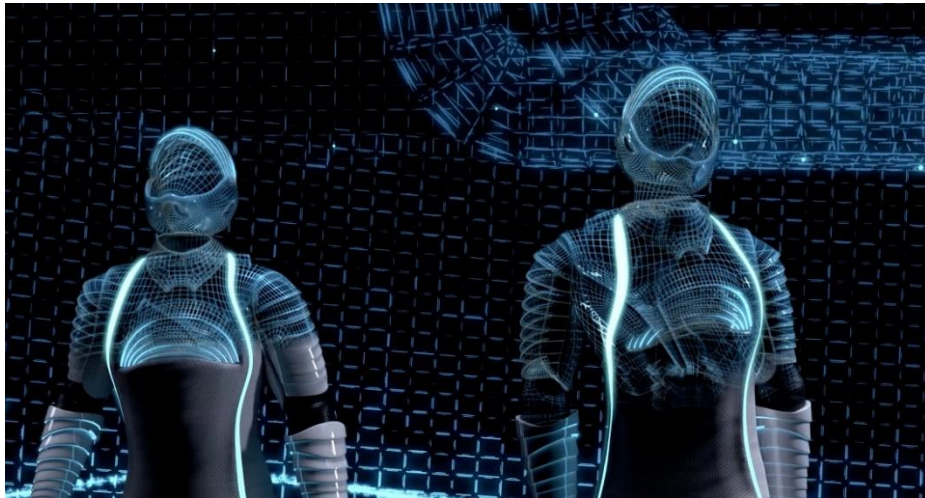


Filosofía entre rejas

Premio al Mejor Documental Nacional de Doc. España SEMINCI 2015

MEDIAPRO Exhibitions

Concibe y produce con éxito proyectos narrativos que interpretan ideas y generan experiencias emocionantes



MEDIAPRO Exhibitions ha desarrollado **The Zone of Hope** para Aigües de Barcelona, una experiencia interactiva y multisensorial de gran impacto que permite experimentar de cerca el cambio climático en primera persona mediante las tecnologías **Immersive Extreme**

Entre sus proyectos más recientes destaca el **Messi Experience Park**. Situado en la zona urbana de Nanjing, **MEP** ocupará una superficie total de 9 hectáreas y espera más de 4 millones de visitantes al año



En 2010 renueva las instalaciones museográficas del **FC Barcelona**, convirtiendo el **Camp Nou Experience** en el museo más visitado de Cataluña, el tercero de España y el **primero de Europa** de temática deportiva

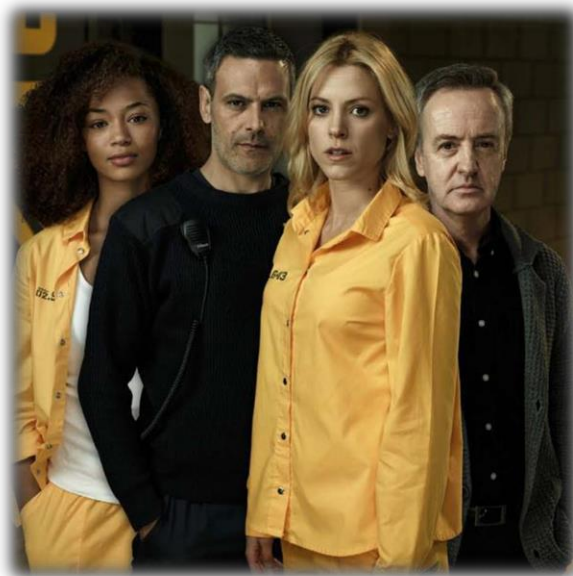
MEDIAPRO Exhibitions ha ejecutado la **total reestructuración y modernización integral del "Tour Bernabéu"**, que sorprende a más de 5.000 visitantes diarios



THE MEDIAPRO STUDIO DISTRIBUTION

Distribuidora internacional de derechos audiovisuales

En su catálogo se encuentran las series de mayor éxito en España, distribuidas en todo el mundo



VIS A VIS

Primera serie española en abierto en UK. Vendida en Francia, Italia, USA, LATAM, Polonia, México, Portugal, etc. Lo más visto en la TV de pago desde su estreno en Fox, con más de un millón de espectadores en las dos primeras semanas de emisión de la 3ª temporada



NIT I DIA

Líder del Prime Time en el estreno de su segunda temporada

Vendida en EE UU y Reino Unido



EL ACCIDENTE

Líder en su franja de emisión, ha mantenido una audiencia fiel durante sus 13 capítulos con excelentes datos en target comercial siendo la opción preferida por el público

MEDIAPRO servicios técnicos de producción

55.000 m² equipados con la mejor tecnología

32.000 horas

Producciones en plató

259.700 m²

Instalaciones

83

Platós

55.000 m²

Espacios producción



Centros de producción

Madrid	23 platós
Barcelona	15 platós
Bilbao	3 platós
Valencia	3 platós
Zaragoza	1 platós
Buenos Aires	9 platós
Miami	9 platós
Nueva York	3 platós
Bruselas	1 platós
Bogotá	8 platós
Lisboa	3 platós
Toronto	2 platós
Lima	3 platós

MEDIAPRO servicios técnicos de producción

Primera compañía de servicios técnicos y de producción y segunda flota más grande de unidades móviles en Europa...
... para producir los acontecimientos deportivos más importantes

Primera flota de unidades móviles en España

99 unidades móviles en HD y 4K/HDR

Red de más de 150 equipos de reporteros en España y Portugal

Más de **12.000 producciones al año** con unidades móviles del grupo

Capacidad para producir **simultáneamente más de 50 acontecimientos deportivos semanalmente**

Líder mundial en producción 4K-HDR de eventos deportivos.

Factoría de **alta definición y 4K** con capacidad de grabar/transmitir cualquier tipo de producción como publicidad, cine, deportes, ficción, DVDs, espectáculos...

Distribución de **producciones en alta definición a todo el mundo**

Producción de los campeonatos nacionales de fútbol en España (LaLiga), Portugal, Grecia, Italia, Bélgica, Canadá, Chile, México, Colombia, Bolivia, Emiratos Árabes, Turquía y Kenia



Una larga lista de producciones:

FIFA Copa de Confederaciones
FIBA Campeonato del Mundo
Euroleague Final Four
FIFA World Cup Championships
UEFA Champions League
Copa de África de Naciones
Fórmula 1
Mundial de Surf
Annual Camel Race

Producciones 4K, 4K-HDR

LaLiga • UEFA Champions League •
UEFA Europa League • UEFA Nations League

Realidad Virtual

Producción en directo y VOD del streaming de partidos de LaLiga y de la Liga de Fútbol Profesional de los Emiratos Árabes Unidos

MEDIAPRO servicios técnicos de producción

Primer proveedor de servicios de transmisión vía satélite

4 telepuertos en Madrid, Barcelona, Miami, Bogotá

Centros de playout en España, Estados Unidos, Colombia, Bulgaria y Portugal

68 DSNG

25 fly-away

Servicios de ingeniería y servicios de valor añadido: postproducción, play out, ENG, etc.

+800 canales distribuidos a través de redes y satélites



MEDIAPRO servicios de playout

Servicio a 109 canales en todo el mundo



✓ Continuidades con capacidad completa de emisión

✓ Continuidades asistidas 24x7x365

✓ Especialistas en playouts de canales deportivos

✓ Gestión de servicios complementarios: línea gráfica del canal, gestión de autopromociones, gestión de parrilla, Disaster Recovery Backup...



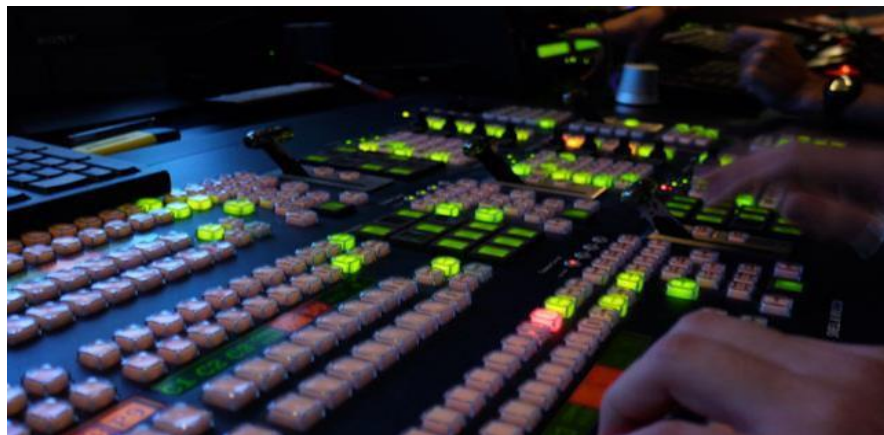
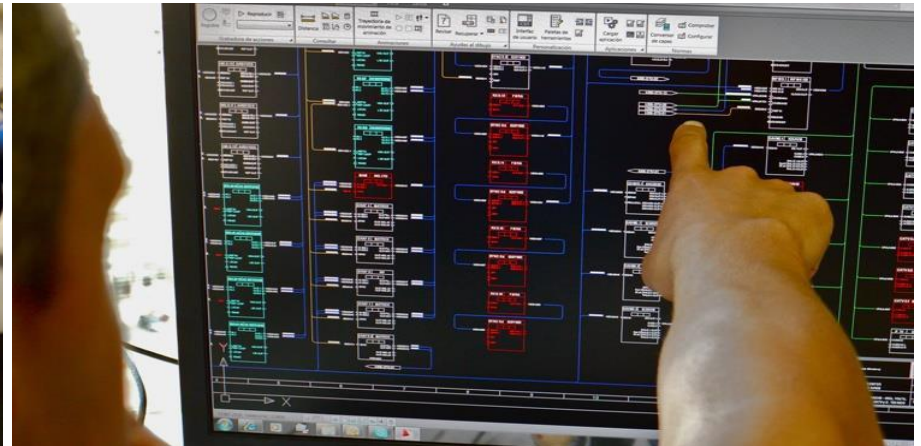
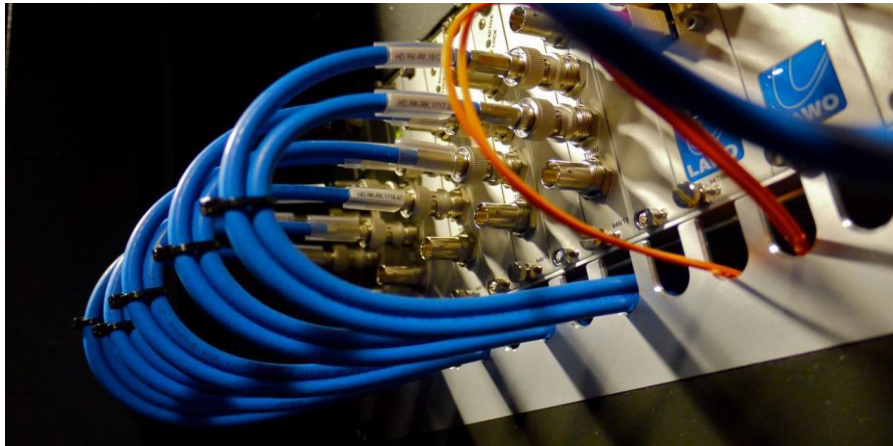
Fox • Fox Life • Fox Crime • Fox FX • Fox Movies • Fox Sports Europe • National Geographic • National Geographic Wild • National Geographic People • Viajar • Orange Arena • Iberalia • 24 Kitchen • Discovery • OneSoccer • beIN SPORTS Miami • RAC105 TV • Gol TV • ESPN Argentina • CentroaméricaTV • Televisión Dominicana • Pasiones TV • Porto Canal • Hola TV • Cinedinamita • Zoomoo • DirectTV Sport Plus • OnDIRECTV 1 y 2 •

MEDIAPRO ingeniería audiovisual

Diseño tecnológico, selección, integración e instalación de servicios

UNITECNIC, primera ingeniería audiovisual de España y referente mundial

Con desarrollos para ESPN, DirecTV, Belgacom, Dubai TV, RTVE, laSexta, INCAA TV...



MEDIAPRO gestión de derechos deportivos

Actor destacado en el mundo de los derechos

Derechos en España de la Copa Mundial FIFA 2022

Derechos en España de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank para establecimientos públicos

Derechos en España de 1 partido en abierto por jornada de LaLiga Santander

Derechos en España de 2 partidos en abierto por jornada de LaLiga SmartBank

Comercialización de los derechos internacionales del fútbol belga (Pro League)

Comercialización de los derechos internacionales de la Superliga china

Derechos nacionales e internacionales para la Premier League canadiense y el equipo nacional

Comercialización de derechos internacionales para las competiciones CONMEBOL (clasificatorios Mundial 2022 y amistosos) de las selecciones de Chile, Paraguay y Bolivia hasta 2022, y para las competiciones CONCACAF

Trabajamos con beIN, Fox, ESPN, Direct TV, Sky, Supersport, Ziggo, DAZN, Amazon Prime Channels UK...

MEDIAPRO servicios

Todos los servicios asociados con la producción audiovisual

Producción y postproducción

Grafismo



Services

MEDIAPRO colabora, ofreciendo “services”, con algunos de los más prestigiosos directores internacionales como **Steven Soderbergh** (“Haywire”) y ha trabajado conjuntamente con compañías destacadas (**Relativity Media, 19th Management**) para los más importantes canales (**BBC, Universal, Columbia...**).



MEDIAPRO Liga de fútbol española



Agente encargado de la comercialización internacional en exclusiva de los derechos audiovisuales de LaLiga



MEDIAPRO canales de TV

Producción técnica y gestión de canales en todo el mundo

España



Latinoamérica, EE UU y Canadá



Europa





El canal de LaLiga en abierto

El canal en abierto donde disfrutar de LaLiga y las disciplinas deportivas más emocionantes.

Cada semana:

- ✓ 1 partido de LaLiga Santander
- ✓ 2 partidos de LaLiga Smartbank

junto con amplios resúmenes de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank. Los mejores especialistas y el análisis más profundo.

Además, más de 50 horas semanales de programas de producción propia en directo como **Directo Gol** o **El Golazo de Gol**



MEDIAPRO tecnologías avanzadas multimedia

Líderes en I+D+i en tecnología multimedia



Sistema de videoanálisis profesional. Recoge en tiempo real la realización de un partido, con el análisis de más de 3.000 datos. Una solución de alta tecnología con multitud de parámetros cuantificables y gestionables a través de una interfície sencilla e intuitiva.



Eventos deportivos en directo en FullHD. La realización de las imágenes grabadas por AutomaticTV realiza un seguimiento del juego mediante el uso de reglas de inteligencia artificial y deep learning. Utilizado por varias ligas europeas, entre ellas los 42 estadios de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3.



MEDIAPRO marketing y comunicación

Soluciones personalizadas según las necesidades de cada cliente y proceso productivo



La más grande y completa plataforma de comunicación televisiva dentro del fútbol profesional a través de la comercialización de activos publicitarios.

MEDIAPRO cuenta con los derechos de explotación publicitaria perimetral de la mayoría de equipos de la Liga de Fútbol Española.

Los equipos de **MEDIAPRO** trabajan en **estrategias alternativas, creación de eventos** y proyectos de retorno de la inversión prevista.

Mediapro Brands, empresa líder en el mercado del marketing deportivo y en la operación y gestión de los derechos audiovisuales.

GECA: Líder del mercado en el sector audiovisual español y con una fuerte implantación internacional.

Evalúa las tendencias del mercado y aporta soluciones innovadoras.

MEDIAPRO en cifras

80.000.000 espectadores

Audiencia semanal acumulada

40.000 km

Fibra óptica

180 GBps

Red IP internacional

7.528 personas de 36 **nacionalidades** (españoles, norteamericanos, argentinos, portugueses, británicos, colombianos, filipinos, holandeses, alemanes)

Sedes en **55 ciudades** del mundo y en **4 continentes**

37 años de media de edad

5 años de antigüedad

40% formación superior

69% hombres – 31% mujeres

701 nuevos puestos de trabajo en 2018 en España

Mediapro© 2022