



SPECIAL PROMOTION



IBC2024

El epicentro de la innovación regresa a Ámsterdam

Del 13 al 16 de septiembre de 2024

La **IBC 2024** vuelve a Ámsterdam del 13 al 16 de septiembre, consolidándose como uno de los eventos más importantes para la industria global de medios y entretenimiento, parte de la cobertura especial del mes de septiembre en **Prensariozone**. Este año la convención de tres días será el lugar donde se redefine el futuro del sector, ofreciendo un espacio para la innovación y la conexión entre las diver-

sas comunidades creativas, tecnológicas y empresariales. Con una asistencia prevista de más de **43.000 participantes**, -y gran expectativa por la presencia latina de todos los países- entre broadcasters, propietarios de contenidos, nuevas plataformas, titulares de derechos y proveedores de servicios, la IBC promete ser un punto de encuentro crucial para nuevas oportunidades y tendencias con más de **1250 expositores**...



El equipo de Televisa-Univisión con Elías Rodríguez y Genaro Mejía, José Calles de Telestream y el equipo de Luma México



Gran equipo de Izzi México con Jean Paul Broc, Israel Madiedo, Kadu y José Lotfe con Jon Fasullo y Steve Oeteggenn, 24i-Amino



Silvana Cataldo
de Telecom Flow
Argentina



Eduardo Bayo de
Artear



Pedro Carmona de
TV Azteca en Expo
Pantalla



Carlos Fini en SET
EXPO 2024



José Marcelo Amaral de TV Record y
Raymundo Barros, de empresas Globo,
liderando la TV 3.0



Maximiliano Cabrera, de
Torneos



Raymundo
Fernández de
Megacable



Alejandro de Camilli y Gerardo Kiedanski de Antel
Uruguay, con Sergio Silva de AWS y Alejo Smirnoff,
de Prensario



Ernesto Miranda del grupo América
Móvil con Christian Santana de
Zappware



Fernando Herrera y su equipo de Telecentro con Jacques Le Mancq, Arnault
Lannuzel y David Peredo de Broadpeak

From SET Expo Brasil to IBC & IBC Gallery



Genaro Grajeda de Eutelsat y Richard Smith de EKT



Enrique Yamuni de Megacable México y Germán Iaryczowicz de Vecima



Julio Lojero y Andrés Gómez de Grupo Imagen México, Junto Sergio Amuchástegui y Ofir Benofici de Zero Denzity y el partner Fernando Riestra



Jorge Sobenes, de Ross, con Sebastián Contreras y Jorge Hernández, de Mediapro de Chile



Joyce Bente y Hosarsiph Ortega de Riedel



Lucas y Billy Neves de Broadmedia, Mannie Rosado de Aja y Jorge Delgado de Cámara 2 VF



Valdney Marcelino, de Merlin Distributor, Jose Luis Reyes, Brian Tully, de LiveU, y Edson Marion, de Merlin



Lutero Gonçalves da SBT, Alfonso Aurin da SpeedCast, con Fernando Matos da SBT



Wilkinson Colombo de I9, de Brasil y Cris García de Cobalt



Diego Prodoscini y Alberto Larraburu de BVS con Mario de Oliveira de NS Uruguay



Antonio Satta, Carlos Lira y Dave Hopson, Gates Air



Martin Bonato de Brasvideo y Nacho González de Lawo



Fabio Zuccaratto de Canon Brasil, Vinicius Caetano, Supervisor Técnico y de Operaciones de SBT, y Carlos Teixeira de Canon USA



J. Ignacio González Nuñez y Joanna Estrada Schutz de Eutelsat, junto a Bart Van Utterbeeck de ST Engineering en SET 2024



Salvador de la Serna de PhabrixLeader, Elizabeth Sánchez y Daniel McDonald de Sony PSLA



Mariano Cuerda, de OM Systems



Alejo Smirnoff, Paulo Azevedo Beghini y Giulio Caio Junqueira Breviglieri, de EPTV, y Fernando Moura, de Prensario



Fredy Litowsky de Alliance y Jason Barden de SynaMedia



Héctor Sánchez da Avid, Marcelo Gardelín da Adistec, Carlos Moura, Santiago Santocono y Marcel Baetens



Jacob Lu de Skyworth



Dan Holland de Ishe



Alejandro Cubino de Bromteck



Joao Neto, CEO de Voice Interaction



Nahuel Villegas de SDVI, Isaías Ribeiro, Veríssimo de Jesús de TV Record y Luiz Padilha de Sony



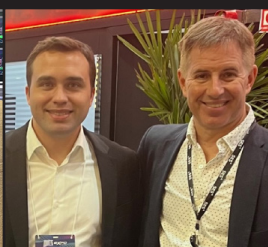
David Britto de Mirakulo



Ariel Fernandez de Catel y Miguel Factor de Colsecor con Nataly Bornacelli de Appear



David Kicks de Pebble, Rosalvo Carvalho y Henry Bartz de Videodata



Rodrigo Brasiel de SNEWS con Alejo Smirnoff, de Prensario



Roberto Mauri de Videoswitch



Igor Santos de Savanna de Brasil y Christian Cabezas de Lectrosonics



Leo Giono de Pontis



Carlos Watanabe, Víctor Méndez y Darrell Harber de Dolby en IBC 2023



Leonel Da Luz, junto a Steve Reynolds y Serio Yañez de Imagine en SET 2024



Eduardo García Treviño de UnoTV/ClaroSports México en AEQ con Gustavo Robles y el nuevo presidente de la marca, Ignacio Alonso



Juan Pizarro, Marcos Aguiar y Carlos Herold de Mediakind con Higino Carlos Santos y Danilo Pereyra de Telefónica Vivo Brasil



Alberto Fantauzzi, director regional de ventas de Syes y Giancarlo Garzón, Grupo CRP de Perú



Domingo Simonetta de SVC



Ronaldo Dias junto a Daniela Souza de AD Digital en NAB24



Juan Pedro Veritier de Indie Films, Marcelo Ishikawa y Erik Iriondo de Brainstorm



Thor de Blackmagic y Ricardo López de Pinnacle



Es Louis Hernández de GV en el IBC Forum 2023



Mauro Furakama de Power Diamond de Brasil y Rodolfo Wong de Bridge Technologies



Kasper Skaarhoj junto a Jorge Mompo de IntekTV



Thiago Nakagawa e Juan Carlos Pachon da Rohde & Schwarz



Marcel Gallo de Creamsource



Daniel Bizet de Dielectric



Medialinks: Bill Bachmann y Al Nuñez en SET



Jorge Cabello y Gastón Sepúlveda de Paramount Chile y Mariana Santinoni de Provys con Julio Miraval de Ser Digital



Mika Kavanti de Teleste



Atika Boulgaz de Viaccess Orca



Rafael Castillo, de TVU Networks



Gilmar Luna de Ate me en SET expo 2024



Metin Atalan de TiviCon



Juan Punyed, Caroline Delamarque da Telos e Mario Cardoso da produtora Carapálida de Brasil



Pierre Maquea de Stragetec



Dino Muñoz de Interra



Nilson Fujisawa de Line Up, Katsuaki Kiyohara, presidente de ForA y Hiro Tanue de ForA



Radim Benovsky y el equipo de MoTV



Bryan Tully de LiveU, Gustavo Franken de Ucan con José Luis Reyes de LiveU



Andrés Martínez Ríos de Amtec



Diego Buenaño de SNS



Ariel y Nicolás Graizier de Rocstar Argentina



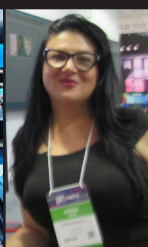
Mike Accardi de CueScript en Set Expo



John Pattnosh de Telemetrics y Guilherme Castelo Branco de Phase



Gonzalo Blanco, de Obix



Sonya Chakarova de Playboy



Ashley Cole de RTSW



Christian Santana de Zappaware, Daniel Tavieres y Rodolfo Miranda de DLO



Alejandro Perelman de AVS

Gen-IC™
Virtual Intercom

Intercom in the Cloud



IBC Stand #10.D29

 **Clear-Com®**
AN HME COMPANY