



EDICIÓN ESPECIAL



CUMBRE 2026 APTC

**15, 16 y 17 de abril,
Centro de Convenciones de Lima, Perú**

El negocio de las telecomunicaciones en otra etapa

La Cumbre APTC 2026 vuelve a consolidarse como el punto de encuentro clave para el negocio en Perú y la región. A lo largo de los años, el evento de la asociación que preside **Wilson Valle** ha acompañado los distintos cambios del sector y se mantiene como una de las ferias más rendidoras para operadores e ISPs. Esta hoy refleja un nuevo momento donde la eficiencia, la optimización y la necesidad de diferenciarse empiezan a definir el rumbo de la industria. En este escenario, una vez más, contamos con la cobertura de todo el ecosistema **Prensario** para acompañar el evento antes, durante y después de cada jornada.

En este contexto, la edición 2026 se desarrolla los días **15, 16 y 17 de abril** en el Centro de Convenciones de Lima, reuniendo a más de 75 marcas expositoras, 1.500 visitantes y 500 empresas participantes. Durante tres jornadas, los ISPs, empresas de TV paga, plataformas y compañías tecnológicas comparten una agenda que combina visión de negocio con implementación concreta.

Desde el inicio, el foco está puesto en cómo evoluciona el negocio en un escenario más maduro, donde crecer ya no es el único objetivo. La Inteligencia Artificial aparece como uno de los ejes centrales, no solo como tendencia sino como herramienta aplicada a redes, procesos y experiencia de usuario. A esto se suman tecnologías como WiFi 6/7, FTTH y modelos de infraestructura compar-

tida, que forman parte de las discusiones técnicas que atraviesan el evento.

Al mismo tiempo, la agenda incorpora los desafíos estructurales del sector, desde la regulación y la brecha digital hasta la necesidad de encontrar nuevos modelos de negocio. La convergencia entre conectividad, contenidos y plataformas OTT gana protagonismo, junto con estrategias de monetización, fidelización y expansión hacia servicios digitales como cloud, IoT y data.

El segundo día concentra uno de los momentos más relevantes con la apertura oficial y la inauguración de la feria comercial, espacio donde proveedores y soluciones tecnológicas muestran hacia dónde va la industria. El cóctel de networking completa la jornada como instancia clave para generar vínculos y oportunidades concretas de negocio.

En la última jornada, el eje pasa por la sostenibilidad del crecimiento y la transformación del modelo de los ISPs. Se abordan temas como la integración de redes, el rol complementario de la conectividad satelital y la evolución hacia plataformas de servicios más amplias. En ese escenario, la automatización, la eficiencia operativa y la seguridad se posicionan como factores determinantes para competir en un mercado donde la conectividad, cada vez más, tiende a convertirse en commodity.



Corte de cinta, APTC 2025



Apertura del encuentro 2025 con Wilson Valle y el OSIPTEL



Chapter CALA de la SCTE con Ezequiel Daoud y Roberto López junto a la APTC de Wilson Valle



Victor Roldan, regional Programming de DTV, con Juan Carlos Balassanian de 1190 Sports



Arturo Castillo y Carlos Villegas de MiFibra con Javier Ríos, CEO de 4 Business Sac



Miller Rojas y Fernando Vargas de América TV Colombia



Javier Julio de PROXTV y Roy Salazar de Costa Rica



Juan Carlos Ceballos y Piedra Martínez, de Global Media



Edgar y Rosa Carrasco junto a su equipo de Scientific Satellite junto a Juan Bish de Gigared y Miguel Ángel Chávez de Bradley Cooper



Marcelo Bresca de Frida Media, Carlos Ramos de AgileTV, Carlos Cabrera de Cisneros, Natalia escabias de AgileTV y Alejo Smirnoff de Prensario



Juan Garcia Bish, disertante en APTC



RT en español con Yulia Oparina, Stella Alpina Cipolat Bares, Tatiana Vasileva, Maksim Butnik, Victoria Vorontsova, Aliana Nieves Quesada, Boris Kuznetsov y Diana Valeria Deglaur



Carlos Boshell de MBA Networks, Henry y Luis Reyes de HV Multiplay junto a Albert Rainer Dechent y Gustavo Morandé de Zapping



Promptlink con Alexander Podarevsky, Jimena Borja de Setar, Henrique Etrusco, Ricardo, Foad Towfiq, Francis Leo de Setar y Farah Sadrzade.jpg



NetUno con Yoselen Castillo, José Luis y Mailín Cedeño, en el stand de Obix con Deiber Mora, Javier González, Aury Beleño, Juliana Sierra, Damián Naguimer y Jasón Cisneros



Juan Camilo Rodríguez de Cirion



Todo el staff completo de TeleVVD con Jhoan y Julio Gómez al frente



Juan Carlos Pita de Win Sports, Andrés Ferrer, Fernando Azuero de Win Sports, Gabriel Ferrer de Codisert y Hortensia Espiñeta



Shirley Najdar de Neva Networks y Maria Eugenia Ugueto Cordero de Agrotendencia



Luis Vasquez de Econocable, Marlon García de SCC y Jorge Vargas de Econocable



Vanessa Serquen de APTC, Demóstenes Terrones de Best con Fernando Rossi y asociado en APTC 2025



Andrés Ríos, de Siscox y Lucía Gómez de Andina Link, en su stand de Cartagena



Diego Zachman de ABS/Amphenol



Eddu Peralta de Hayex Technology junto a Oscar Barreto Zavaleta de IPTP Network, Ivan Acosta de Telcom Mikrotik Perú y Darko Quinteros de IPTP Networks



Liliana Reyna y Maribel Riega de Bitt Channel



Hernán Benavides y Patricio Latini de Technetix



Jorge y Julio Boza en su stand de Andina Link con sus aliados de Asia



Yadira Zapata de P&T y David Moreno de Broadband International



Julio Orrego y Juan Carlos Espinoza de Bantel junto a Mauro Zamora



Power & Tel con Marcelo Zamora y equipo junto a Edgar Rodríguez de Clearfield



Pablo Mancuso de Condista en su conferencia en Andina Link

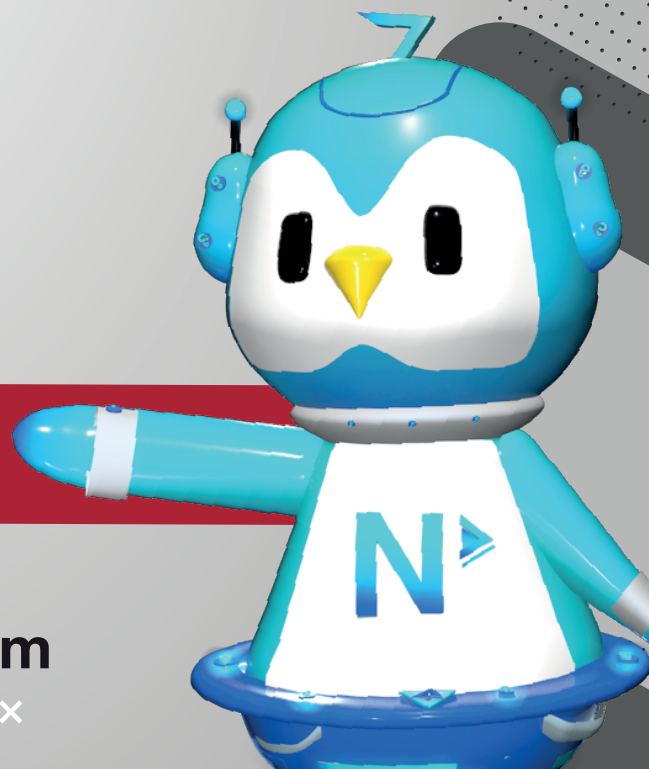
¿QUÉ ESPERAS PARA TENER DISNEY+ EN TU CATÁLOGO?



Visítanos ya en
nuestro Stand M2

www.televvd.com

x x x x x x x x x x





Perú 2026: el internet fijo crece a 4,38 millones y la TV paga se sostiene

La conectividad en Perú mantiene una evolución positiva, con el internet fijo como principal motor del crecimiento del sector. El aumento en la demanda de servicios, junto con mayores inversiones en infraestructura, consolida un escenario dinámico hacia adelante. En paralelo, el mercado de televisión por suscripción muestra estabilidad, con ajustes graduales en la base de clientes pero sin cambios relevantes en su estructura competitiva.

Claro a la cabeza en internet fijo

Al cierre de 2025, Perú alcanzó 4,38 millones de conexiones de internet fijo, con un crecimiento interanual de 9,15%, según datos de **OSIPTEL**. El segmento residencial concentró más del 95% del total, confirmando su peso dentro del mercado.

En términos de participación, el año marcó un cambio relevante: **Claro** alcanzó el 24,50% y superó por primera vez a **Integratel** (Ex Telefónica), que quedó con 24,34%. Detrás se posicionaron **Wow** (18,50%) y **Win** (17,46%), consolidando el avance de operadores con estrategias de expansión más agresivas.

La evolución a lo largo del año muestra un reordenamiento progresivo. Integratel pasó de 30,64% en 2024-IV a 24,34% en 2025-IV, mientras Claro se mantuvo estable en torno al 24% hasta asumir el liderazgo. En paralelo, Wow creció de 15,38% a 18,50% y Win de 15,15% a 17,46%, mientras el grupo de otros

Participación de mercado de internet fijo

Operador	Participación (%)
Claro	24,5
Integratel	24,34
Wow	18,5
Win	17,46
Grupo Fiber	1,78
Entel	0,72
Resto	12,7



operadores amplió su participación de 10,74% a 12,70%, reflejando un mercado más competitivo y fragmentado.

Ingresos e inversión, el respaldo del crecimiento

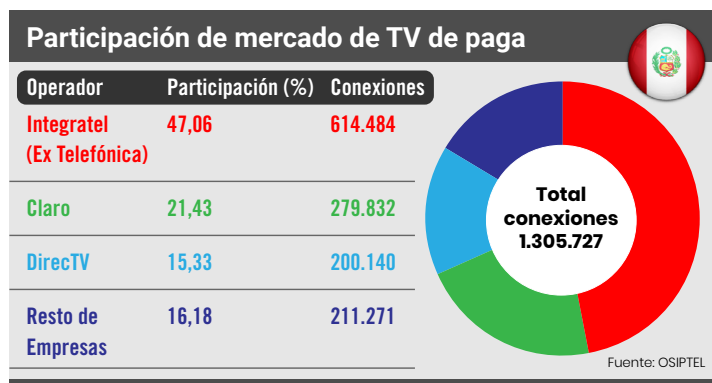
El dinamismo del mercado se refleja en los indicadores económicos. Los ingresos por servicios públicos de telecomunicaciones alcanzaron los S/17.829 millones en 2025, lo que representa un crecimiento acumulado de 12,8% en los últimos siete años. Las proyecciones del regulador indican que esta tendencia continuará y que el sector se acercará a los S/19.000 millones hacia 2027.

En paralelo, las inversiones mantienen una trayectoria ascendente. En 2025 se ubicaron en torno a los S/4.451 millones, con previsión de alcanzar S/5.665 millones en 2026. Este crecimiento está impulsado por el despliegue de infraestructura, la expansión de redes móviles y el desarrollo de nuevas tecnologías como 5G.

No obstante, el entorno regulatorio introduce desafíos. La demora en la actualización del reglamento ambiental del sector genera incertidumbre en la planificación de inversiones, especialmente en infraestructura de nueva generación, lo



CONTINUAR LEYENDO >



SCORD SOFTWARE

El sistema que impulsa a los OPERADORES DE TV E ISP

Administra tu negocio con menos clicks generando más ingresos

- Automatización completa desde ventas hasta facturación
- Acceso desde cualquier lugar, plataforma web segura y escalable
- Gestión inteligente, genera alertas, reportes, y control total en tiempo real
- Soporte 24/7 y presencia física en varios países

Business Support System (BSS)

bsnss
FOR BUSINESS

CONTACTANOS:
www.4masbusiness.com
+51 968 005 005



Scientific
Satellite

DESDE 1992

Desarrollando infraestructura para el
FUTURO

Tecnología, soporte y distribución especializada.



FTTH
Infraestructure



Broadband
Networks



Professional
Telecom
Equipment



WiFi & Home
Connectivity



+51 937 584 688

www.scientificsatellite.net





Best Cable cambia de marca a Best y lanza su OTT a todo Perú



Demóstenes Terrones, presidente

Justo antes de la edición de APTC de Perú, Zone fue bueno volver a hablar con **Demóstenes Terrones**, ex presidente de la entidad de telecomunicadores.

Tiene como noticia importante el cambio de marca de Best Cable a simplemente **Best**, que es su nuevo OTT desde mediados de este mes. Demóstenes siempre trae buenas noticias en cuanto a los niveles de inversión en su negocio y mensajes positivos hacia el futuro. Fue arreglado en marca blanca justamente con **TeleVVD** de Colombia con su plataforma **Nuplin**. La idea es poder presentarlo al mercado peruano justamente durante la feria de la industria local. El proyecto está siendo llevado adelante por el ingeniero **Jorge Dávila**.

Aquí dice Demóstenes, también es importante que mientras otros dan cable y regalan una OTT pirata, Best es un gran proyecto a nivel nacional que espera les permita recuperar el te-

rreno perdido frente a otros grandes operadores del mercado como Movistar o Claro, volviendo a ubicarse a la vanguardia del mercado.

Mientras tanto, sigue creciendo muchísimo y en todas sus cabeceras con la red de FTTH. El reemplazo no fue tan rápido como se esperaba pero sigue sin pausa y su red es cada vez más poderosa. Vale destacar que trabaja con las marcas de fibra líderes del mercado con el integrador TPLink, que es otro gran aliado.

En cuanto a la comunicación a sus nuevos clientes de internet, Demóstenes destaca que está realzando ofertas interesantes pero reales, no desmedidas como suele ocurrir en estas épocas de 'La guerra de la internet', y no sólo en el Perú. 'Ofrecemos lo justo y necesario para navegar y a un buen precio', remarcó.

Mensaje a programadores

Finalmente, en materia de programación, Demóstenes recuerda siempre a Prensario que **Best Cable** fue el primer operador inde-



CONTINUAR LEYENDO ➤

Beneficios de la solución



- Mitigación de interferencias causadas por el 5 G
- Seguridad y estabilidad de la transmisión
- Reducción drástica de costos operativos y de mantenimiento
- Expansión ilimitada en número de canales



TyC Sports



PCTV

FMH media broadcast



AMERICA TV

TENEMOS LOS CANALES QUE LE DARÁN VIDA A TU PARRILLA

SI DESEA TENER MÁS INFORMACIÓN CON GUSTO NUESTRO EQUIPO COMERCIAL LO ATENDERÁ

Representante Comercial
Celular:
(+57) 313 826 4569



Representante Comercial
Celular:
(+57) 320 333 6243



www.americatvc.com



America Tvc



@america_tvc



AMERICA TV SAS

AMERICA TV es una marca comercial de MEGACABLE COLOMBIA S.A.S

LAS NOTICIAS NO TIENEN FRONTERAS



SEÑAL ABIERTA Y GRATUITA VÍA
SATÉLITE Y STREAMING EN SD Y HD



ACTUALIDAD-RT.COM

NOS VEMOS EN EL ESTAND DE RT EN LA CUMBRE APTC 2026