



NAB

SHOW *2026 Las Vegas*

Foco en producción en vivo, Cloud, IA y TV 3.0

Moderadas expectativas con la Copa Mundial de Fútbol

La cobertura de abril de **Prensario** cuenta una vez más con presencia en **NAB Show Las Vegas**, el principal punto de encuentro del broadcast para América Latina, en un contexto de transformación marcado por el streaming, la producción remota y la adopción real de IA.

Como todos los años, acompañamos al que sigue siendo el evento más importante del broadcast para nuestra región, más allá del crecimiento de otras citas como el MWC de Barcelona o el ISE también en Barcelona. NAB continúa siendo el punto de

encuentro donde convergen los medios, el entretenimiento y la producción de contenidos. Este año, además, con el impulso adicional del *Mundial de Fútbol*.

En esta edición no estará disponible el tradicional South Hall, cuyos stands fueron trasladados al renovado North Hall. Esta reorganización parece favorecer la circulación, con dos halls principales más cercanos entre sí, sumados al West Hall, que ha ganado protagonismo en los últimos años. La NAB espera repetir una

Continúa en Prensario Zone >>



Paulo Henrique Castro, Presidente de SET, Raymundo Barros, presidente del Fórum SBDTV y el Wilson Wellisch, secretario de radiodifusión de Ministerio de las Comunicaciones de Brasil



José Antonio Fernández con el equipo de TelevisaUnivision con Eduardo Montalvo y Elías Rodríguez al frente junto a Telestream y LUMA Solutions



Pedro Carmona y Rubén Centineo de TV Azteca



Juan Carlos Lisaza, Lizeth Arango, Johanna Rueda y Germán Spinel de Caracol



Eduardo Denucci de Viditec con Andrés Lapi, Diego García Sheek y Diego Betancourt de Canal 12, Eduardo Bayone de Canal 4 y Juan Curto y Florencia Zanetti de Antel



Alberto Dillon de Avcom, Andrés Galeano, Juan Carlos Martínez y Omar Silva de RCN Colombia



Alejo Smirnoff de Prensario, Pablo López, Eduardo Bayo de Arter, Héctor Sánchez de Avid y Mariano Simonetta, de SVC



José Luis Reyes de LiveU, Jean Augusto y Gustavo Franken de Ucan con Carlos Lopes e Phelippe Daou Jr de Rede Amazônica



Edgar Sandoval de Albavisión, con Luiz Padilha y Yanira Guillén de Guatemala, con sus equipos



Multimedios México con Guillermo Franco y Enrique Calderón, Franco Maesato de América Perú, junto a José Luis Reyes de LiveU, Edgar Chávez de OneMedia, Juan Punyed de Telos y Alejo Smirnoff



Do apagão analógico à TV 3.0: quando a televisão brasileira atravessa o streaming e se reinventa

O Brasil concluiu, em dezembro de 2025, o desligamento definitivo do sinal analógico de televisão, encerrando um ciclo e abrindo espaço para a mais profunda transformação do meio desde a chegada da TV digital. Esse movimento reorganizou o espectro radioelétrico, consolidou o Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (SBTVD) e criou as bases para uma nova era: a da **TV 3.0**, também chamada de **DTV+**. Com isso, a televisão aberta atravessa, de forma inédita, o território até então dominado pelo streaming, sem abrir mão de sua capilaridade, gratuidade e relevância social. A TV aberta gratuita passa a integrar a economia digital, criando novas estruturas tecnológicas para manter sua relevância diante da ascensão do streaming, da fragmentação das audiências e da crescente disputa com plataformas globais de conteúdo.

O chamado “apagão analógico” foi um processo longo, iniciado de forma experimental em Rio Verde (GO), em 2016, e conduzido com cautela ao longo de quase uma década. Mais do que substituir transmissores, o switch-off exigiu governança, articulação institucional e políticas públicas de inclusão digital. A liberação da faixa de 700 MHz viabilizou a expansão da banda larga móvel, fortaleceu o 4G e preparou o terreno para o 5G, evidenciando como radiodifusão e telecomunicações passaram a compartilhar um projeto comum de conectividade nacional.

É nesse contexto que a TV 3.0 surge como uma resposta estrutural, tanto em termos de tecnologia quanto de modelo de negócio, ao ambiente digital. Diferentemente das gerações anteriores, a TV 3.0 nasce integrada à internet, aos dados e às aplicações interativas. A proposta vai além da evolução técnica: trata-se de posicionar a TV

aberta como uma plataforma híbrida, capaz de combinar a escala do broadcast com a flexibilidade e a personalização típicas do streaming.

Os próximos meses serão decisivos. A expectativa do setor é que as **emissoras comerciais iniciem suas operações regulares de TV 3.0 no Rio de Janeiro e São Paulo durante a Copa do Mundo de 2026**. As primeiras transmissões devem ocorrer em caráter comercial na faixa em torno de **300 MHz**, uma escolha técnica da Anatel e do Ministério das Comunicações que favorece ampla cobertura, maior robustez do sinal e melhor recepção em ambientes urbanos densos.

A adoção desta faixa representa uma mudança sensível em relação à lógica atual da TV digital, abrindo espaço para novos arranjos de cobertura, modelos de recepção e integração com redes IP. Na prática, o telespectador passa a acessar uma experiência híbrida, que combina transmissão linear, aplicações conectadas, conteúdo sob demanda e recursos interativos em um mesmo ambiente. **A televisão deixa de ser um fluxo único e passa a funcionar como um ecossistema.**

O ecossistema da a TV aberta mantém cobertura quase universal no Brasil, presente em mais de **86% dos domicílios com televisão** – cerca de 65 milhões de lares, segundo o IBGE – enquanto o streaming alcança aproximadamente **43%**, ainda dependente de conectividade e renda. Em consumo, o vídeo online já representa cerca de **37% do total audiovisual**, frente a cerca de **62% da TV linear**, evidenciando um ambiente híbrido em que a escala do broadcast convive com a fragmentação e a personalização trazidas pelas plataformas digitais

Outro elemento central dessa transição é a aproximação definitiva entre radiodifusão e mobilidade. Demonstrações recentes realizadas pela Rede CNT, em Curitiba (PR), e acompanhadas por órgãos governamentais, mostram que tecnologias como o **5G Broadcast** permitem distribuir sinal de TV aberta diretamente para smartphones, sem consumo de dados e sem sobrecarregar as redes celulares. Esse tipo de solução pode reforçar o papel do broadcast como ferramenta de escala e eficiência, especialmente em grandes eventos ao vivo – exatamente o tipo de conteúdo que o streaming encontra mais dificuldade para se sustentar sozinho.

Do ponto de vista do mercado, a TV 3.0 também inaugura uma nova lógica de monetização. Publicidade endereçável, métricas mais precisas de audiência, integração com plataformas digitais e experiências personalizadas passam a fazer



Frederico De Siqueira Filho, Ministro de Comunicações de Brasil



Luana Bravo, diretora Geral da SET



Jose Marcelo Amaral da Record TV



Mauricio Felix da Globo

CONTINUE LENDO >



Lo que buscan los latinos en NAB 2026

El **NAB Show**, que se llevará a cabo en el Las Vegas Convention Center, espera una asistencia latina cercana al 6% del total de visitantes, entre ellos, estudios de grabación, radios, operadores, telcos y plataformas de streaming provenientes de América Latina.

What LatAm Is Looking for at NAB 2026

At **NAB Show 2026**, Latin American visitors are expected to represent around 6% of total attendance, including media companies, telcos, streaming platforms and production studios.

A key focus this year will be the upcoming *FIFA World Cup*, particularly for Mexico, where major broadcasters have been preparing for over two years. The event will further accelerate the shift toward remote production workflows: while technical teams will be deployed on-site, much of the operation will remain centralized, reinforcing a model that is quickly becoming standard across the region.

[Continue reading by scanning the QR code>>>](#)

Este año, uno de los ejes centrales será la preparación para la transmisión del Mundial de Fútbol, especialmente en el caso de México, donde los broadcasters llevan al menos dos años ajustando sus operaciones. La cobertura marcará un punto de inflexión en términos de producción remota: si bien habrá despliegue técnico en las sedes, gran parte de la operación se realizará desde los centros de control en origen, consolidando un modelo que gana protagonismo y que será uno de los focos tecnológicos de esta NAB.

En este contexto, en **Prensario** se destacará la presencia de los principales players de la industria en los tech fórum de **Sony PSLA, Grass Valley y Ross Video**, entre otros, por su capacidad de marcar tendencia en la región. Broadcasters líderes como **Globo, Televisa/Univisión, TV Azteca, Caracol, RCN, Arteray y Telefe**, junto a grupos globales como **Disney, Warner Bros. Discovery, NBCUniversal y Netflix**, además de telcos como **Flow, Izzi, Megacable, Millicom y Liberty**, buscarán optimizar sus operaciones, profundizar su



[CONTINUAR LEYENDO >](#)

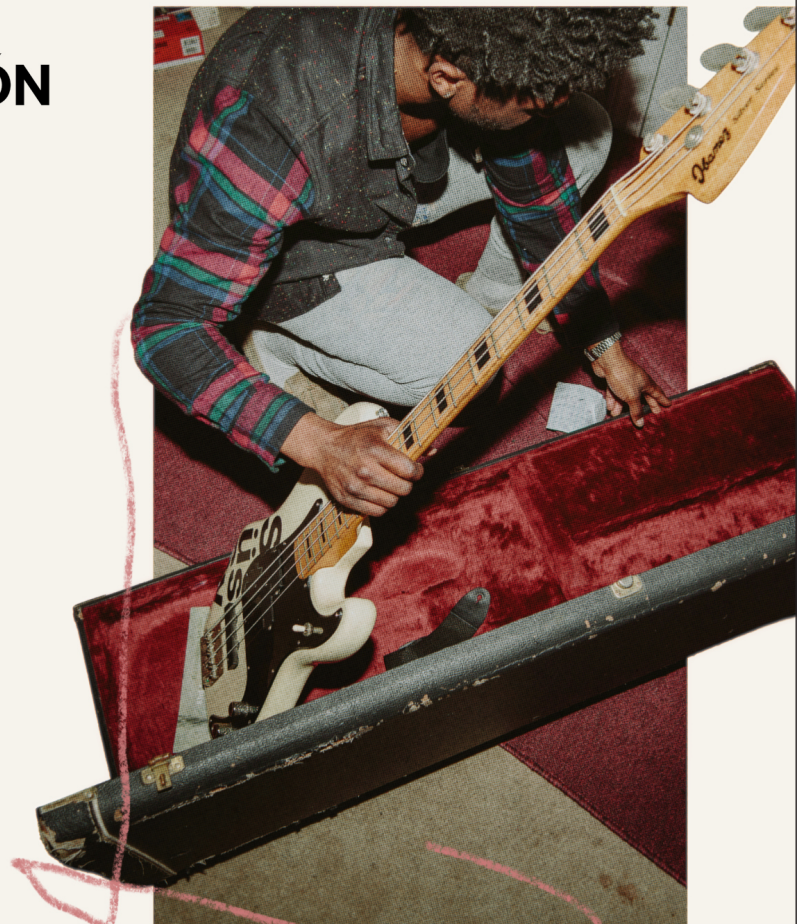
LA EVOLUCIÓN DE LA MÚSICA DE PRODUCCIÓN HA LLEGADO!

SLIPSTREAM  Megatrax

Consolidamos la mayor fuerza de producción de música original para ofrecer una solución sonora sin precedentes en el mundo.

Música 100% original
 Más de Un Millón de pistas musicales
 Más variedad de géneros y estilos
 Cobertura mundial

Licenciamiento de música para todo contenido
slipstreammusic.com & megatrax.com





Silvia Sáenz y Juan Pachón durante el evento de Radiodifusión de Latam de R&S



Jorge Sobenes de Ross con Guillermo Niemetz de Telefé, Mariano Cuerda y Gabriel Sfora de OM Systems



Darrel Haber y Victor Mendez, de Dolby en IBC



Equipo técnico de RecordTV y players del mercado que realizaron testeo de DTV+



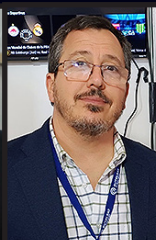
Skyworth con Izzi de México con Jean Paul Broc, Cadu e Israel Madiedo



Esteban Unana, de Fuji



Ricardo López de Pinnacle



Miguel Factor de Sensa y COLSECOR junto a Natali Varela de Appear



Setplex con Nelson Hulett, Jack Scarr, Alejo Smirnov y Sebastian Koszela



Alex Orihuela de OC Media con Erick González de Multimedios México and Daniel Zaror de VSN



Gill Payne y Al Nuñez de Medialinks



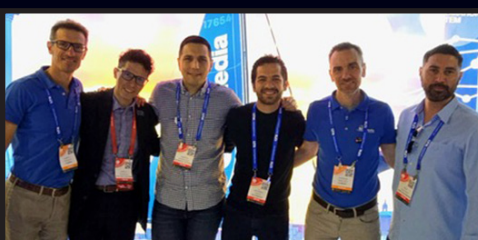
Pedro González Muro de Dúo, Jay Wallace de ClearCom junto a Gabriel Siciliano



Adeline Ferro de Nema Electronics



Jorge Momo, de Intek junto a Rick Fernández, de Blackmagic Design



Alberto and Andreas Panozzo de Si-Media, Marco Rabadán con Alberto Domínguez, Orlando García and Erick González de Multimedios México



Antonio Satta and David Hopson de Gates Air con César Donato de Foccus Digital



Carlos Ramos de Agiletv



Diego Gilles, Sebastián Misuraca 3Way Solutions, Mabel y Jorge Mompó de IntekTV y Guillermo Massucco de 3way Solutions



Manuel Altman de SoFast and Peter Petrov, de Playbox



Roberto Maury, Esteban Erice, de VideoSwitch; Williams Celedoniode, Eddie Sabrera, Divicam de Perú; Augusto Rodriguez Mauri, de VideoSwitch



Daniel Bizet de Dielectric, César Donato de Foccus Digital and Jay Martin, VP de Dielectric



Germán Iaryczower y Mauricio Carrion de Vecima Networks



Edgar Flores and Thomas Tang de Apantac



AEQ-Viditec: Gustavo Robles, Eduardo Denucci, Mariano Pérez, Luis Sánchez



Zero Density en NABShow 2025



Matías Palau and Gonzalo Osorio de Dúo Chile en el stand de Snews con Rodrigo Brasiel and Juliano Milanez



Leonardo Gioino de Pontis



Oscar Ricci, Yoselen Castillo, José González and Mairin Cedeño de NetUno junto a Javier González and Gonzalo Blanco de Obix en AL 2025



Juan Carlos Pizarro de Mediakind con Julio Trejo, de Totalplay

Wayta Rosales y Marco Maesato Higa de América TV con el equipo de Carlos Anciburo de Telvicom de Perú

Kenichiro Hibi, presidente de Sony PSLA

Edson Marion y su equipo de Merlin con Sony Brasil



Sergio Yañez de Imagine

Luis Estrada y Phil Corey de Xen Data

Roberto Silva de Convergent y Mark Simpson de Triveni Digital

Andrés Hernández de Endemol México, Pedro Pablo González de Dynamics, Chris Kardashian, Pablo Cortizo y Mariana Della Maggiora de Live Media, David Camacho de Convergent

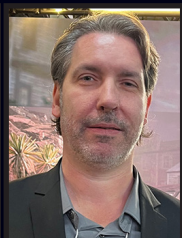
Arnault Lannuzel de Broadpeak, Javier Lombardi de Telecentro y Félix Asef de la marca francesa



Facundo Zotta, German Cipolla, Pablo Glatstein, de la Nación +, y Pía Faveluques, Head de Broadcast de BVS

Ronaldo Dias de Amagi, Rafael Bezerra de RumoTV y André Mariño de Dvosstream

Gran staff de Mediagenix en NABShow 2025



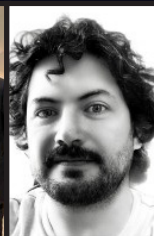
Fabio Zuccaratto de Canom Brasil

Francisca Durán Bruce de Big Blue Marble Media.jiff

Ignacio González-Núñez de Eutelsat y Richard Smith de EKT

Dino Muñoz con Ariel Graizer de CABASE, Diego Prodescini y Pablo Faulín de BVS de Argentina

Abraham Méndez y Marco Rabadán de Luma, Sergio León de Televisa, y Jason Barden de Riedel, con su equipo



Telestream con José Calles y Benjamin Desbois junto al equipo de SVC en IBC 2025

Rodrigo Gutiérrez de Viking

Damian Molinari y Alejandro Ferrari de Mediainbox

Ciro Noronha, Cris García y Suzana Brady en el stand de Cobalt

Abel Honigsblum de Techex

Paolo Limo y Phillip Burnham de Bridge Technologies



Diego Prodescini y Pablo Faulín de BVS con GianLuca Bertozzi de Octopus

Mediastream de Luis Ahumada y equipo con Enrique Calderón de Multimedia México y SBS Radio en NAB 2025

Phoenix7 en NABShow 2025

Gerardo Kiedanski de Antel



Eduardo Andrade de Lawo con el equipo de Torneos liderado por Maxi Cabrera y el de SVC por Mariano Simonetta

UNA Colombia de Hoffman Ríos con CEF Technology por el lanzamiento de su OTT junto a Luz Marina Arango

Carlos Cuadros de La Curacao de Colombia con Francisco León y Javier Bonilla de TIS



Camilo Aranguren, Rafael Castillo de TVU y Alberto Dillon, Avcom Colombia

Alejandro Spotti, de Mediapro, Wellington Santos, de Lemo, Marcelo López Colomar, de TLT y Cristian Lescano, de Mediapro

Eduardo de Sá de Appear, Rosalvo Carvalho de Videodata y Luis Pérez de Appear

Aldo Campisi de Chyron con todo el equipo de Rubén Centineo de TV Azteca de México



Jorge Gambier y Mauro Grossi de Reportv en sus nuevas oficinas en Argentina

Guillaume Debeneix y Oswaldo González de Viaccess Orca en IBC

Lucio Gamaleri, presidente de Red Intercable, junto a Sebastián Borda, vicepresidente de la entidad

Guilherme Silva de CIS Group

Erik Iriondo de Brainstorm

Eduardo Bayo de Artear Argentina con los equipos de Sony PSLA, Viditec y Guillermo Massuco de 3Way



Alejandro Perelman de AVS y Christophe Perini

Dan Demole, CEO de Slipstream y Jesse Korwin chief revenue officer

Pablo Bravo de Prisma

Diego Buenaño de SNS y Carlos Acero de EFD, México

Juan Carlos Guidobono de América Argentina, Eduardo Bayo de Artear, Francisco de Marco y Manu Martínez de FDM con Pavel Potuzak de Aveco

Rodrigo Godoi junto a Erik Black, CEO de Uplynk, y Jack Aldrich de Zixi



Martin Azpiroz de BOLD

Jorge Moya, Mariano Cuerda, Gustavo Spera, Emanuel Garcês de Om Systems con Paula Taso de Non Stop y Guillermo Romano de Torneos y Competencias

VGL y Paramount de Chile en NABShow

Alfredo Cabrera de EVS junto a Andrés Martínez Ríos y José Aguilar de Amtec de México



Cocatel con el Shogun de Sony en NAB 2025

Elecard, presente en NABShow

Manuel Cardeñas, CEO de Cires21, con Shawn Gall visualon

Radim Benovsky de MoTV

Manfred von Runkel de Bitmovin

ISSUE	BONUS DISTRIBUTION AT:	DEADLINE:
Jan	<ul style="list-style-type: none"> Content Américas 2026 (19-22) - Miami, USA Natpe Miami (02-06/2) - Miami, USA 	Dec 15 <ul style="list-style-type: none"> Programming / Pay TV / FAST Broadcasting / Digital Technology
Feb	<ul style="list-style-type: none"> ExpolSP (19-20) - Perú Kidscreen (*) - San Diego, USA MIP London 2025 (22-24) - London 	Jan 15 <ul style="list-style-type: none"> Broadcasting / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology Jan 15 <ul style="list-style-type: none"> Programming / Pay TV
March	<ul style="list-style-type: none"> MULTIPLATFORM ISSUE - BRANDS MICROSITES COLOMBIA Andina Link (9-12) - Cartagena, Colombia 	Feb 15 <ul style="list-style-type: none"> CableTV/4 Play/Pay TV/FAST/ Ad Sales Broadcasting / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> Media Show Uruguay (25-26) - Punta del Este, Uruguay Fiber Connect Latam (25) - Querétaro, México NPlay Cono Sur (18-19) - Córdoba, Argentina 	Feb 15 <ul style="list-style-type: none"> Broadcasting / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> Series Mania Fórum (25-27) - Lille, Francia 	Feb 15 <ul style="list-style-type: none"> Programming / Pay TV
April	<ul style="list-style-type: none"> MULTIPLATFORM ISSUE - BRANDS MICROSITES NAB NAB Show Las Vegas (18-22) 	Mar 15 <ul style="list-style-type: none"> Broadcasting Broadcasting
	<ul style="list-style-type: none"> APTC Perú (15-17) Lima, Perú 	Mar 15 <ul style="list-style-type: none"> PayTV/IPTV/OTT/Broadcast
May	<ul style="list-style-type: none"> Fiber Connect Brasil (7-9) - São Paulo, Brasil Abrint (7-9) - São Paulo, Brasil Internet Day 2026 - CABASE (6-7) - Bs.As., Argentina 	Apr 15 <ul style="list-style-type: none"> Broadcasting / Digital Technology Digital Technology Broadcasting / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> LA Screenings (14-15) - USA 	Apr 15 <ul style="list-style-type: none"> Programming / Pay TV / FAST
June	<ul style="list-style-type: none"> MULTIPLATFORM ISSUE - BRANDS MICROSITES MEXICO & CENTRAL AMERICA Convergencia Show (3-4) - Acapulco, México Expo Pantalla (27-30/07) - CDMX, México 	May 28 <ul style="list-style-type: none"> PayTV/IPTV/OTT/Broadcast/ Ad Sales Broadcasting / Digital Technology PayTV/IPTV/OTT/Broadcast
	<ul style="list-style-type: none"> Rio2C (26-31/5) - Río de Janeiro, Brasil 	May 15 <ul style="list-style-type: none"> Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> NEM - Dubrovnik, Croatia 	May 15 <ul style="list-style-type: none"> Pay TV, programming FAST
August	<ul style="list-style-type: none"> MULTIPLATFORM ISSUE - BRANDS MICROSITES SET EXPO BRAZIL SET Expo 2026 (17-20) - São Paulo, Brasil Telco Transformation Latam (19-20) - Rio de Janeiro, Brasil 	Jul 20 <ul style="list-style-type: none"> PayTV/IPTV/OTT/Broadcast/Ad Sales PayTV/IPTV/OTT/Broadcast Broadcasting / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros Regionales (5-6) - Rosario/Santa Fe, Argentina Expo Comutv 2026 (26-28) - Medellín, Colombia SIT 2026 Telecom (*) - Buenos Aires, Argentina 	Jul 20 <ul style="list-style-type: none"> PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> MULTIPLATFORM ISSUE - BRANDS MICROSITES 2024 IBC 2026 (11-14) - Amsterdam, Netherlands SCTE 2026 (29-01/10) - Atlanta, USA 	Aug 15 <ul style="list-style-type: none"> Broadcasting/Digital Technology/Ad Sales Broadcasting / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology
September	<ul style="list-style-type: none"> Fiber Connect Latam (*) - Centroamérica Asunción y Bolivia Media Show (*) 	Aug 15 <ul style="list-style-type: none"> PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> MULTIPLATFORM ISSUE - BRANDS MICROSITES SOUTHWHERN CONE Jornadas Internacionales (27-28) - Bs. As., Argentina CAPER 2026 (7-9) - Bs. As., Argentina 	Sep 15 <ul style="list-style-type: none"> PayTV/IPTV/OTT/Broadcast// FAST CableTV / 4 Play / Pay TV PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology
October	<ul style="list-style-type: none"> NXT Media Days Latin America (1) - México Fiber Connect Chile (27-28) - Santiago, Chile InfoComm (21-23) - CDMX, México 	Sep 15 <ul style="list-style-type: none"> Broadcasting / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> MIPCOM y MIPJunior 2026 (12-15) - Cannes, Francia 	Sep 15 <ul style="list-style-type: none"> Programming / Pay TV
November	<ul style="list-style-type: none"> Chile Media & Content (*) - Santiago, Chile ExpolSP (*) - Ecuador Encuentro Nacional de Proveedores de Internet - CAPPI (*) - Bs. As., Argentina El Ojo de Iberoamérica (*) 	Oct 18 <ul style="list-style-type: none"> PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology Broadcasting / Digital Technology Ad Sales
	<ul style="list-style-type: none"> MIPCancun 2026 (*) - Cancun, México 	Oct 18 <ul style="list-style-type: none"> Programming / Pay TV
December	<ul style="list-style-type: none"> NXT Media Days Brasil (3) - São Paulo, Brasil 	Nov 20 <ul style="list-style-type: none"> PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> Yearbook Digital Issue 	Nov 20 <ul style="list-style-type: none"> PayTV / 4Play / OTT / Digital Technology
	<ul style="list-style-type: none"> ATF 2026 (1-4) - Singapur 	Nov 20 <ul style="list-style-type: none"> Programming / Pay TV

(*) Date so far not confirmed. Other conventions may be added. Check website: www.prensario.tv/proximos-numeros for regular updates



DISEÑA EN UNREAL. FILMA CON PRECISIÓN. ENTREGA SIN SORPRESAS.

Descubre cómo Sony puede ayudarte a escalar tu producción con Virtual Production.



**Ideal para cine,
publicidad, broadcast
y contenido digital.**



**Menos
costos de
producción.**



**Mayor control
creativo desde
preproducción.**



**Menos
tiempo en set
Separador.**