



SHOWCASE

Merchandising para TV.

A TV NÃO ESTÁ MORRENDO.

Está evoluindo

A TV é a tela principal

As TVs e CTVs seguem liderando com folga, concentrando 5h38 diárias por pessoa — muito à frente de desktops (2h28), tablets (1h55) e smartphones (1h24).

"Vídeo conquista as marcas e se consolida como protagonista da comunicação no Brasil" KANTAR IBOPE MEDIA

TV como ponto de venda

A Kantar aponta que, com a TV 3.0 e a consolidação da CTV, o "content commerce" ganha força. O vídeo deixa de ser apenas inspiração e passa a ser um "ponto de venda integrado à experiência de conteúdo".

"Vídeo alcança 99,54% dos brasileiros e se consolida como o formato mais estratégico da publicidade" KANTAR IBOPE MEDIA

Mas então, **QUAL É O PROBLEMA?**

Anunciantes investem milhões na TV para gerar desejo, mas o anúncio cai no abismo pois não conseguem medir o ROI nem converter essa intenção em compra.

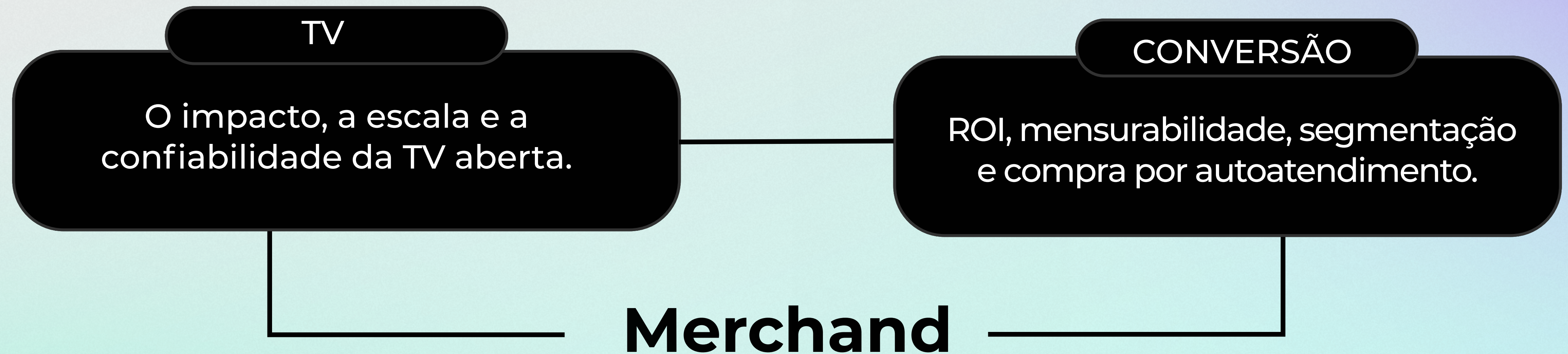
Funciona com um funil, mas com um abismo ao meio



**40% do PIB (Pequenos e Médios Anunciantes) nem sequer entram no funil, devido A Barreira: Custo, Burocracia e Complexidade.*

A SOLUÇÃO

E se pudéssemos unir o melhor dos dois mundos?



NÓS UNIMOS O MELHOR DOS DOIS MUNDOS

Anúncios interativos, e publicidade contextual que transformam a TV em um ponto de venda em tempo real, com facilidade para a emissora e anunciante.

A PLATAFORMA

Simplifique os processos e resolva o problema do abismo que não converte nem aponta o ROI

T-COMMERCE

Do desejo à compra em 1 segundo.

AUDIENCE

Medição de audiência instantânea (10seg), possibilitando análises rápidas

Dashboard

Converta seus dados de audiência em receita, provando o valor de cada Merchand.

Big Data e IA

Nossa IA assiste a programação, reconhece o momento certo (o "gatilho") e aciona o anúncio de maior relevância.

O FIM DO IMPOSTO DA MÍDIA

Devolvendo o lucro para quem anuncia e para quem produz o conteúdo.

MODELO ANTIGO

\$ 100,00
(Anunciante)



[TAXAS E INTERMEDIÁRIOS]
(DSP, SSP, etc)



\$ 50,00
(Emissora/TV)

50% da verba se perde no "abismo" dos intermediários. Além disso, a complexidade e o custo criam uma barreira que impede os PMEs (40% do PIB) de anunciar.

NOVO MODELO

\$ 100,00
(Anunciante)



[NOSSA PLATAFORMA]
(Conexão Direta e Simplificada)



\$ 90,00
(Emissora/TV)

90% da verba vai direto para a mídia, gerando ROI real. Nossa plataforma simplifica o processo e abre o acesso para anunciantes de todos os tamanhos.

COMO O MERCHAND FUNCIONA

A publicidade segmentada é exibida pelas TVs conectadas em uma moldura, sem interromper a programação original, podendo conter QR codes, enquetes e mais.

89% da população brasileira conectada sabe identificar um QR Code

77% afirmam que é interessante ver um produto na TV e poder encontrá-lo de forma rápida através de QR Code

62% como podem acessar de forma fácil os produtos anunciados na TV através de um QR Code, se sentem mais propensos a comprar

Consumer & Marketing Insights | 2022 GLOBO

CTA
(CALL TO ACTION)

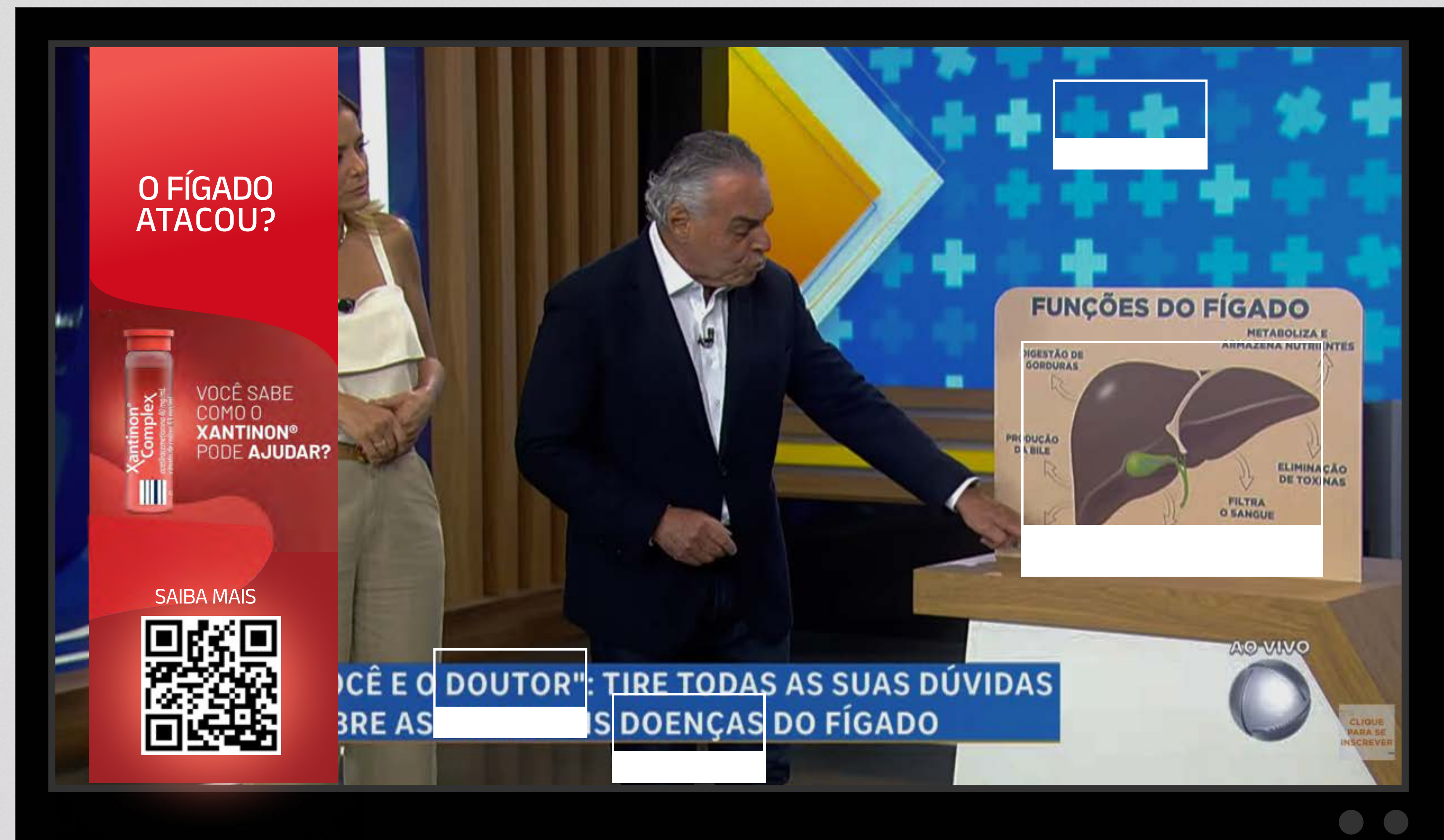
QR CODE

INFORMAÇÕES VISUAIS



USO DE IA

Com o uso de Inteligência Artificial, o Merchand detecta de maneira automática o melhor programa e horário para disparo da publicidade segmentada dentro da gama de clientes



Programações comuns por horário:

Manhã

- Beleza
- Saúde
- Bem-estar

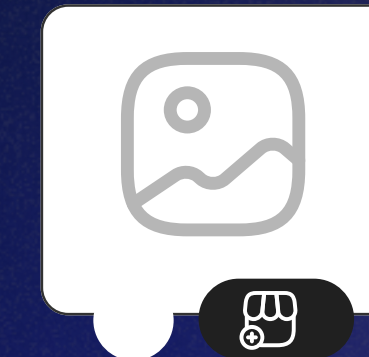
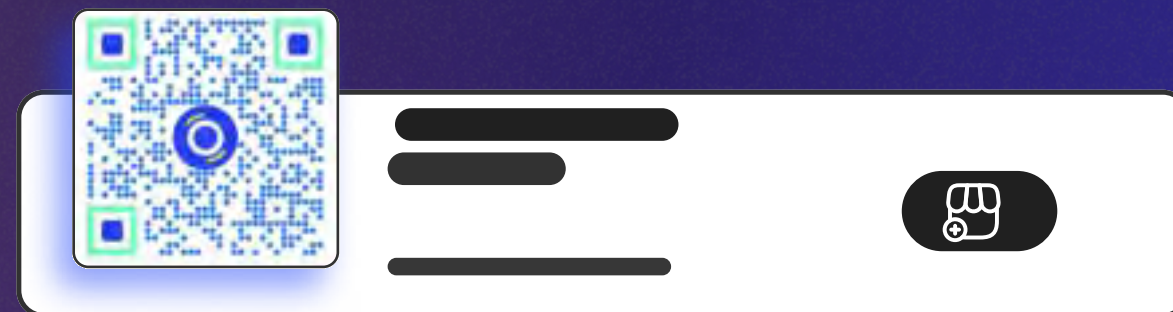
Tarde

- Arte
- Música
- Eventos

Noite

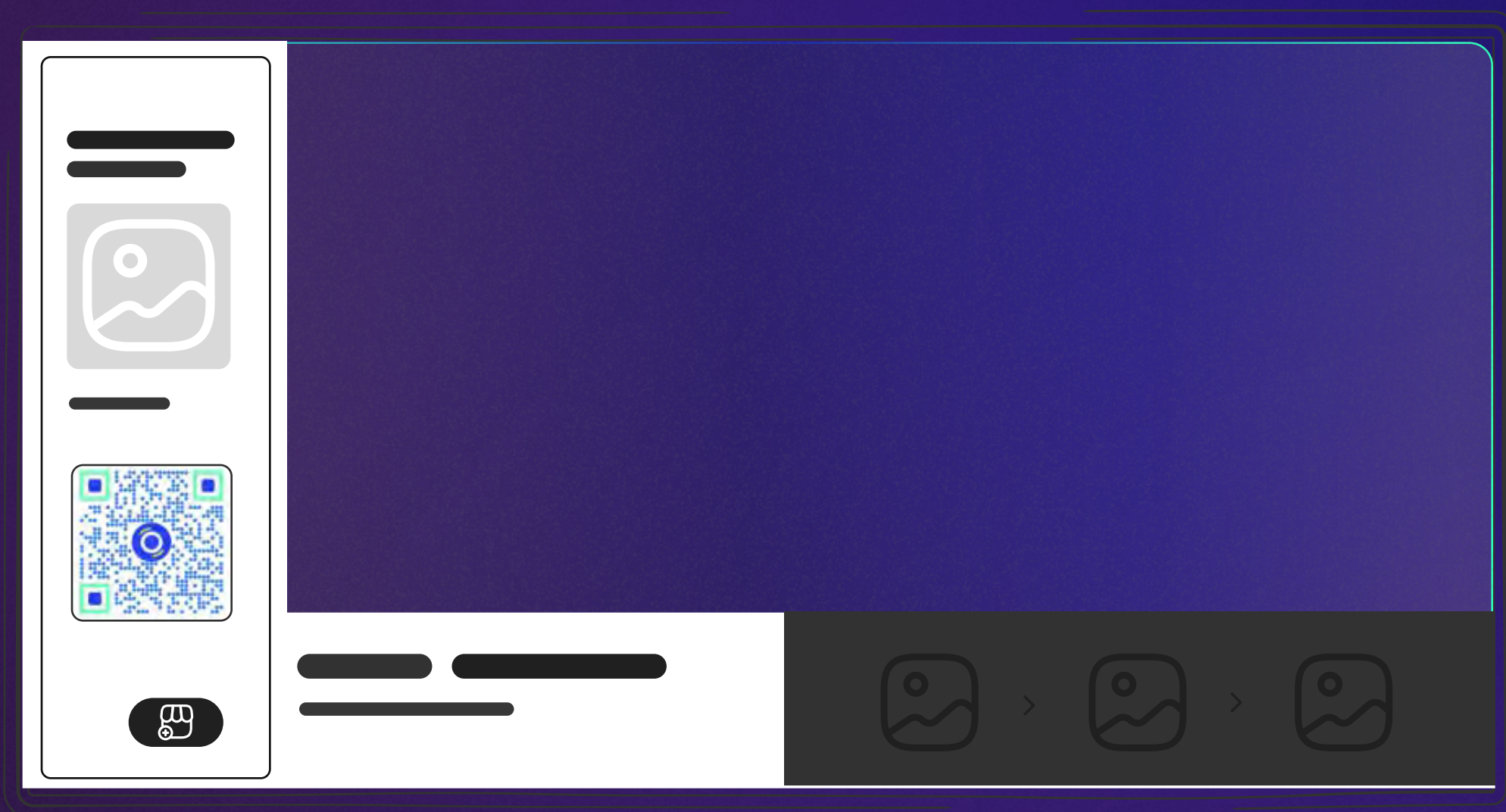
- Crimes
- Violência
- Educação

MANEIRAS DE INSERÇÃO DE BANNER



MANEIRAS DE INSERÇÃO DE BANNER

T-COMMERCE



ANÚNCIO





**MERCHANDS JÁ REALIZADOS
ATRAVÉS DA SHOWCASE**

viu meu pet

Encontre seu pet perdido

Pets anunciados recentemente em SP:

Acesse viumeupet.com.br ou leia o QR CODE abaixo

MUNDO RECORD
de Prêmios

Vale-Crédito -1 MIL
Vale-Crédito -3 MIL
Vale-Crédito -5 MIL

INSCREVA-SE
É RÁPIDO E FÁCIL

ACESSE
mundorecord.com.br

Vale-Crédito -10 MIL
Vale-Crédito -20 MIL
Vale-Crédito -30 MIL

HORA DO FARO

COMENTE COM #HoraDoFaro

CONHEÇA HISTÓRIAS DE PESSOAS QUE NÃO DEIXARAM A LIMITAÇÃO FÍSICA IMPEDIR DE ALCANÇAREM SEUS SONHOS

Jequiti
LANÇAMENTO
FÁBIO JR.
LEGACY
CELEBRE SUA JORNADA.
LEIA O QR CODE E CONFIRA:

Chega mais

#TBT SUPERNANNY

CRIS POLI RELEMBRA SUCESSO 10 ANOS DEPOIS

ESPECIAL DE
Inverno
Jequiti

O cuidado completo que você precisa nesse inverno está aqui!

LEIA O QR CODE E CONFIRA:

COMPROVAÇÃO DE VEICULAÇÃO

OS DADOS NÃO MENTEM

O comprovante de veiculação digital mantém a estrutura de rastreabilidade, transparência e credibilidade das mídias tradicionais, mas se destaca por oferecer:

- Métricas detalhadas de desempenho como, impressões, cliques, alcance e segmentações demográficas.
- Análise precisa do impacto da campanha.
- Customização total e integração nativa com o CRM e/ou ERP do cliente, facilitando a gestão e o alinhamento com os processos internos.

COMPROVANTE DE EXIBIÇÃO DE MERCHAN DIGITAL 27/10/2025 - 11:18:05								
32 exibições Entre: 13/10/2025 e: 14/10/2025								
Cliente: Agência:								
PI:	L:	Título:	Data:	Hora:	Duração:	Impressões:	Operador:	Status:
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	11:07:29	00:00:29	4880	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	11:31:46	00:00:29	9018	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	11:52:07	00:00:29	8637	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	12:06:06	00:00:29	8743	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	12:21:48	00:00:29	9475	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	12:35:53	00:00:29	10224	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	12:47:44	00:00:29	10252	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:03:22	00:00:29	10318	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:08:52	00:00:29	7251	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:15:58	00:00:29	10595	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:20:01	00:00:29	9593	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:31:41	00:00:29	10521	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:35:35	00:00:29	9957	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:39:32	00:00:29	10017	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:45:54	00:00:29	8605	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	13:50:25	00:00:29	8337	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	18:31:29	00:00:29	6217	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	18:36:50	00:00:29	7581	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	18:49:35	00:00:29	7530	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:10:19	00:00:29	7846	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:22:22	00:00:29	7641	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:23:23	00:00:29	8828	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:26:51	00:00:29	7555	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:27:16	00:00:29	12361	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:28:22	00:00:29	8069	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:34:56	00:00:29	12595	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	13/10/25	19:42:07	00:00:29	8576	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	14/10/25	19:08:02	00:00:29	7790	Administrator	EXIBIDO
PI0022	OF	OUTUBROROSA1	14/10/25	19:40:23	00:00:29	9013	Administrator	EXIBIDO
Total de Impressões: 283858								

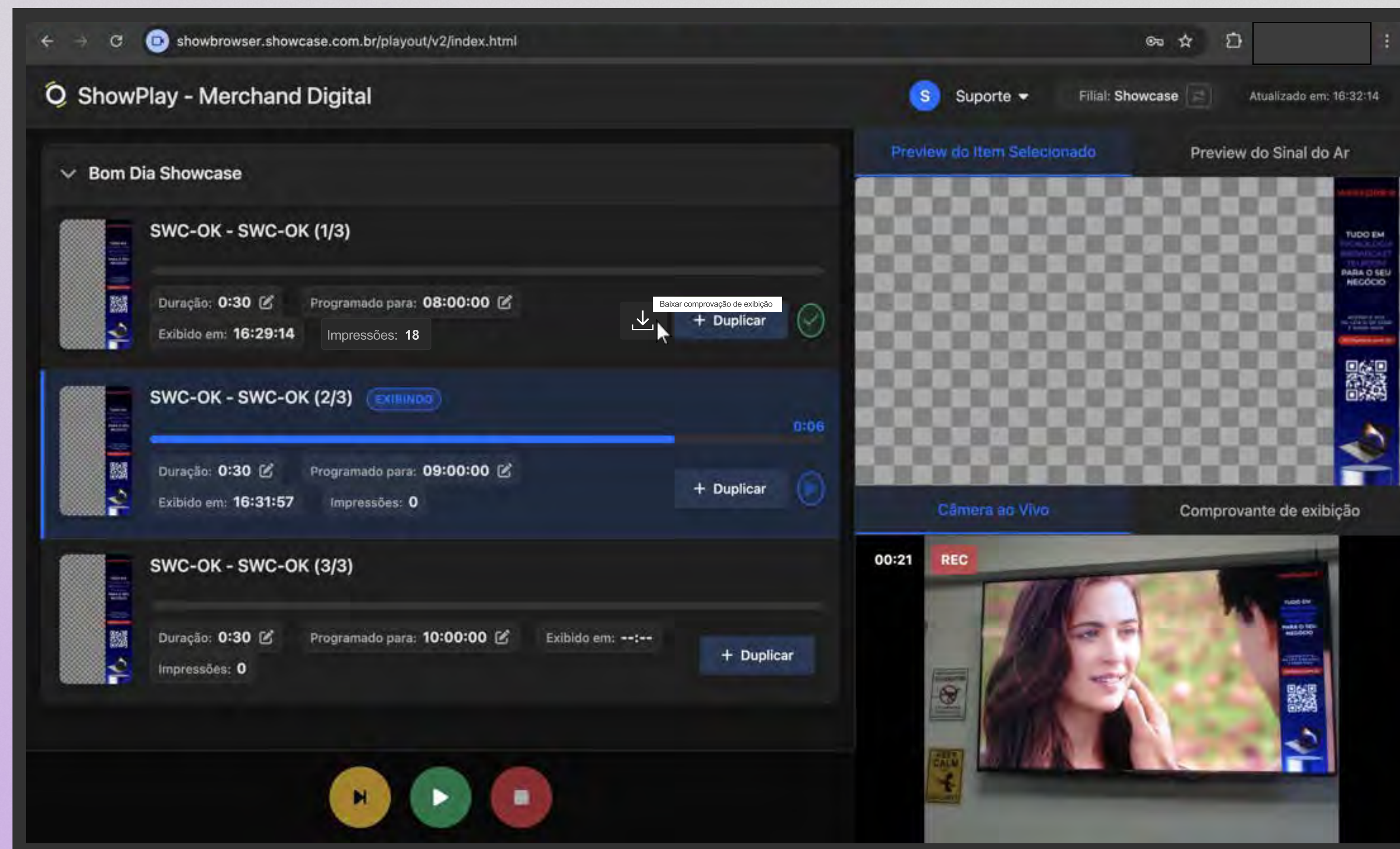
VISUALIZAÇÃO EM TEMPO REAL

Monitore os disparos do Merchand

Registro completo da exibição de banner, que inclui:

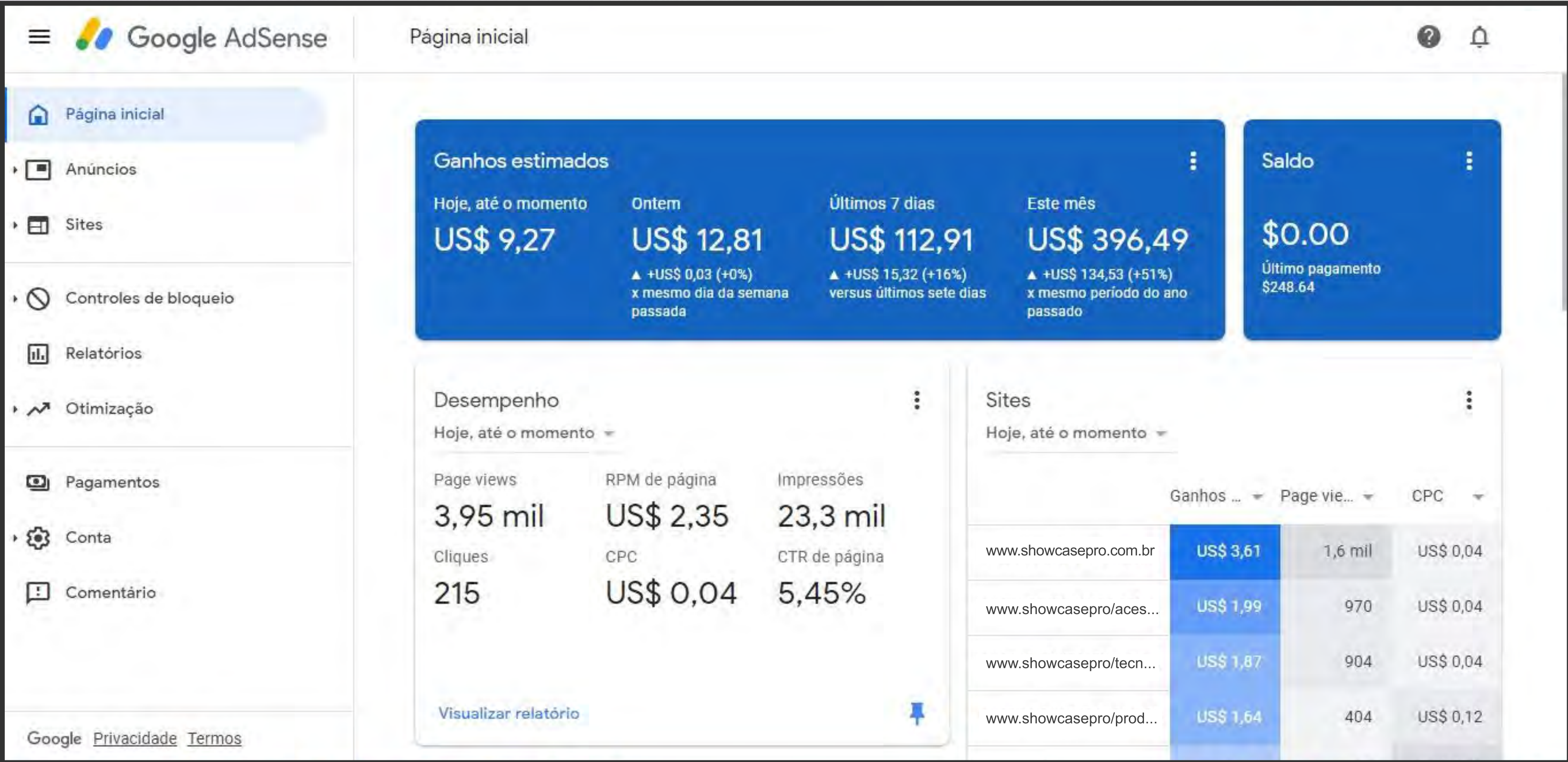
- Gravação de tela como prova visual;
- Integração direta ao relatório de veiculação.

Essa abordagem garante uma evidência concreta e verificável da entrega da campanha.



CONTROLE TOTAL DE DESEMPENHO

Acompanhe ganhos estimados, visualizações de páginas, CPC e outras métricas essenciais em tempo real com relatórios diretos do **Google AdSense**.



Obrigado.

Nos acompanhe



Whatsapp

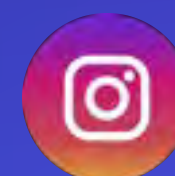
(11) 3838-2301



showcase.com.br



[showcasepro](https://www.linkedin.com/showcasepro)



[@showcasepro_](https://www.instagram.com/showcasepro_)

comercial@showcasepro.com.br