

SHOWCASE

O poder da simplicidade.



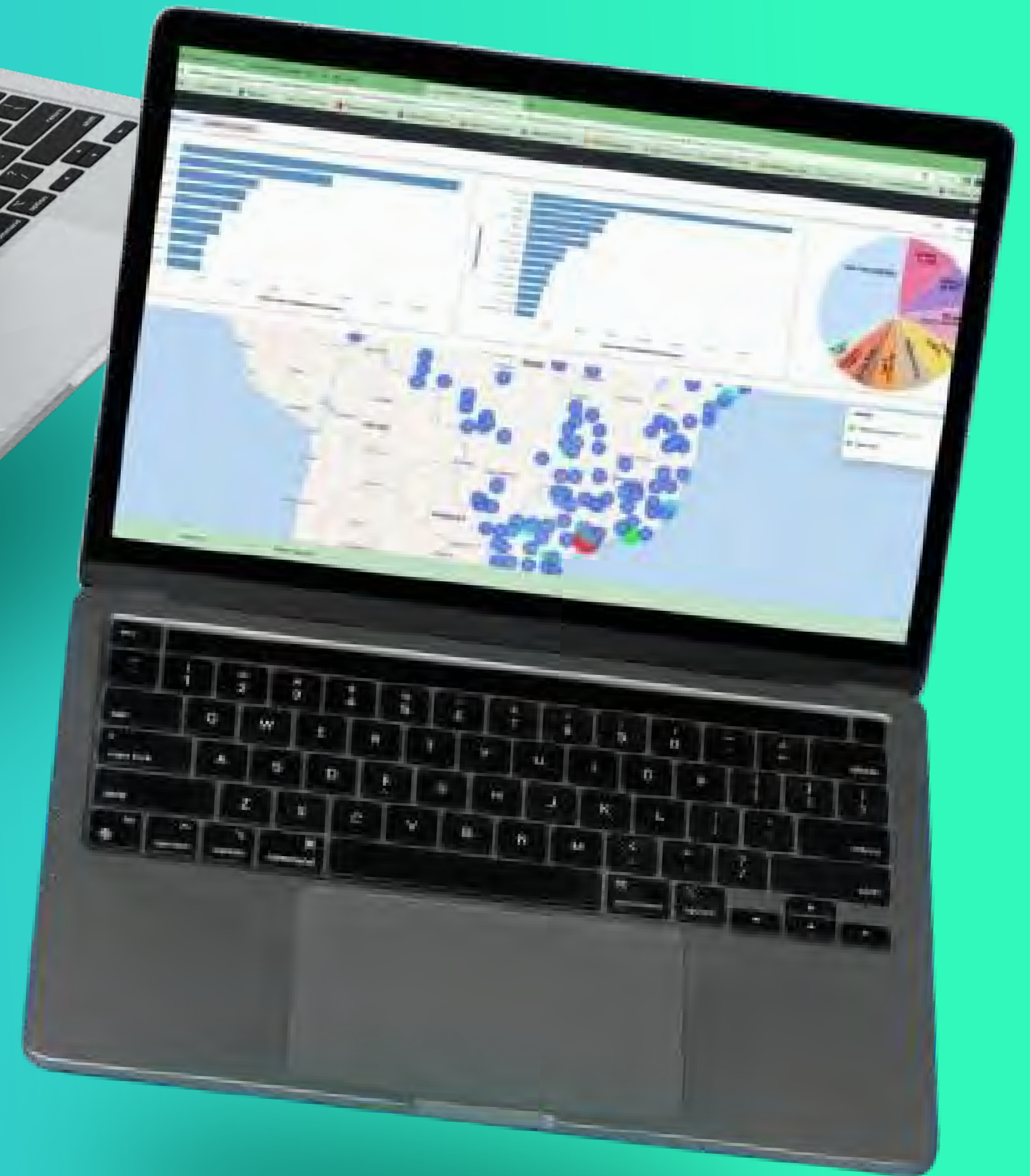
Quem somos?

Sinônimo de televisão digital e acessibilidade, desde 2010.

Simplificamos a distribuição de conteúdos audiovisuais com soluções locais ou baseadas na nuvem. Milhares de horas são transmitidas todos os meses com os serviços e a tecnologia da SHOWCASE.

Temos o maior time de especialistas em Broadcast e Acessibilidade do mercado nacional, para atender emissoras, produtoras, canais legislativos, streaming, OTT, VoD, EaD e eventos, com suporte 24x7.

SHOWCASE Audience



Medição de audiência

O **SHOWCASE AUDIENCE** é uma ferramenta exclusiva para apoiar as decisões estratégicas dos broadcasters. A nova solução para medição de audiência da TV aberta analisa em tempo real os dados enviados por Smart TVs de qualquer ponto do país. A aplicação alcança toda a área de

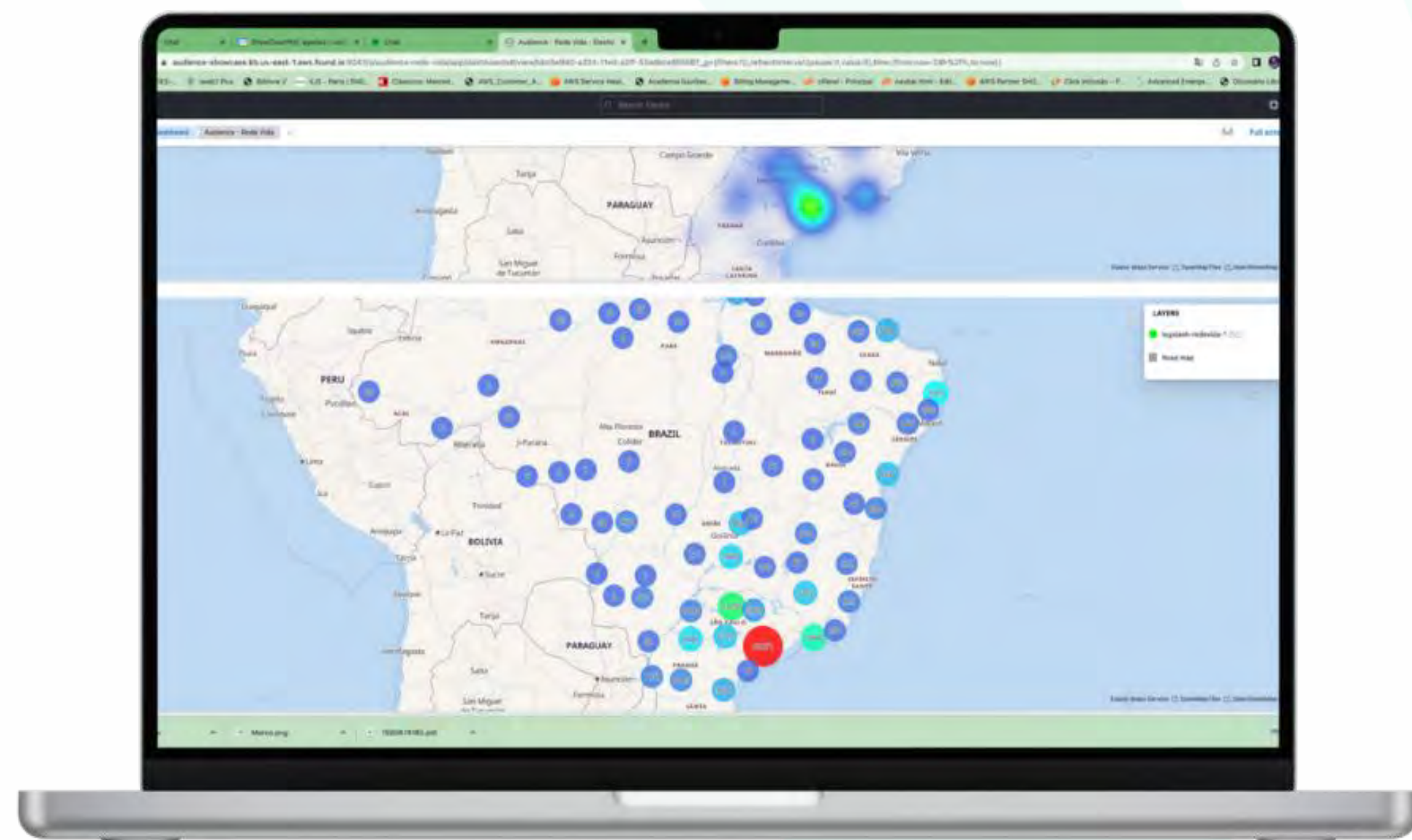
cobertura dos canais, gerando um volume inédito de amostras e análises.

As áreas de programação, comercial e engenharia são as grandes beneficiadas, com gráficos e mapas de calor detalhando o comportamento da audiência em qualquer cidade.

É uma evolução sem precedentes do modelo tradicional utilizado pelas emissoras há décadas.

Aplicativo

O aplicativo do SHOWCASE AUDIENCE é embutido no sinal transmitido, de forma similar às aplicações de interatividade da Televisão Digital.



Tudo é feito pelo Implementador de Funções e Remultiplexador Inteligente IFN100, também desenvolvido pela SHOWCASE e utilizado por dezenas de canais no Brasil e América Latina. Quando o canal é sintonizado por uma Smart TV, o aplicativo inicia a comunicação com o SHOWCASE AUDIENCE e o dispositivo passa a compor os mapas de calor e demais gráficos de maneira anonimizada.

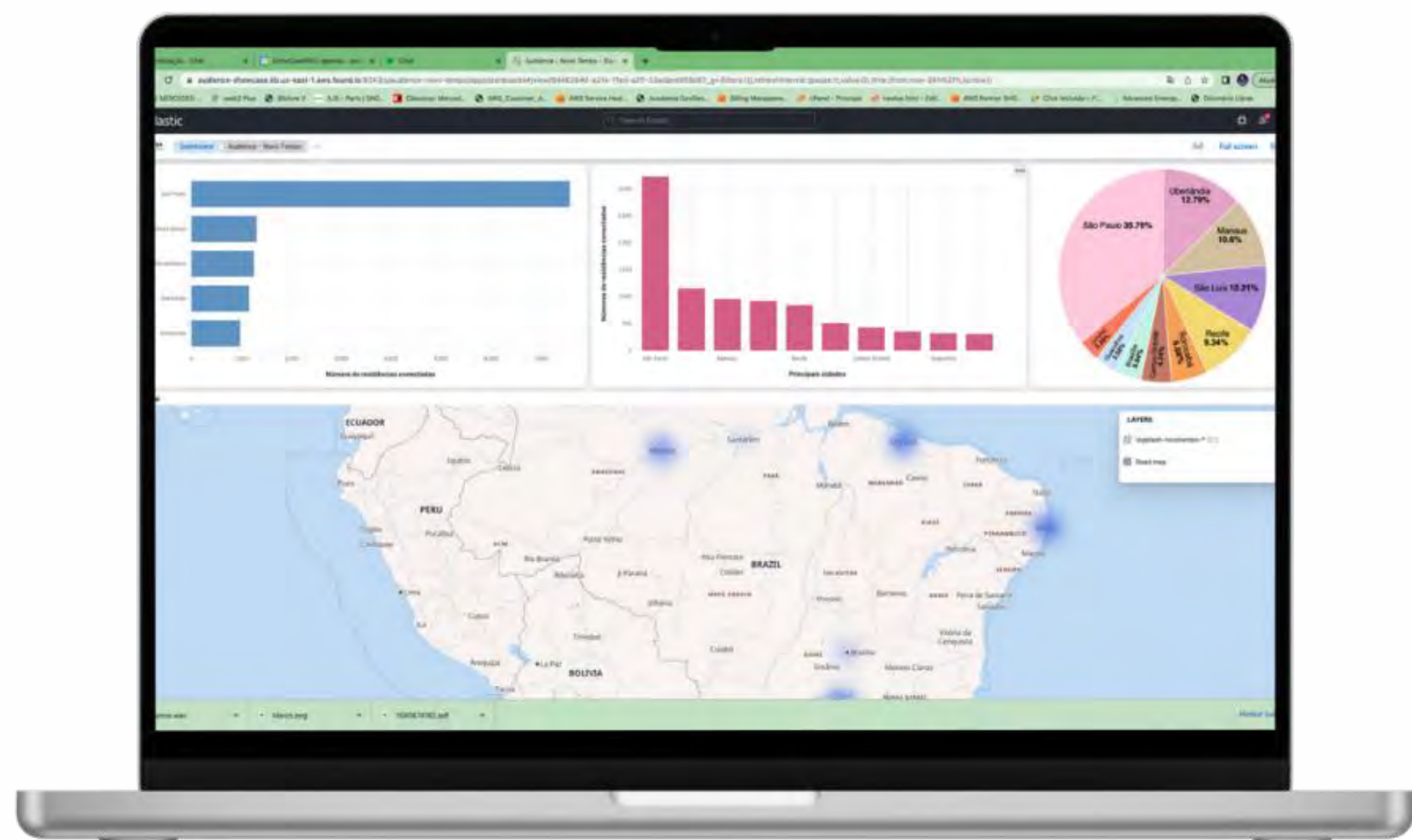
Medições nas TVs Conectadas:

Num ambiente de hiperconectividade, os televisores conectados viabilizam recursos que vão muito além dos métodos tradicionais para medição de audiência, com dados mais ricos e confiáveis.

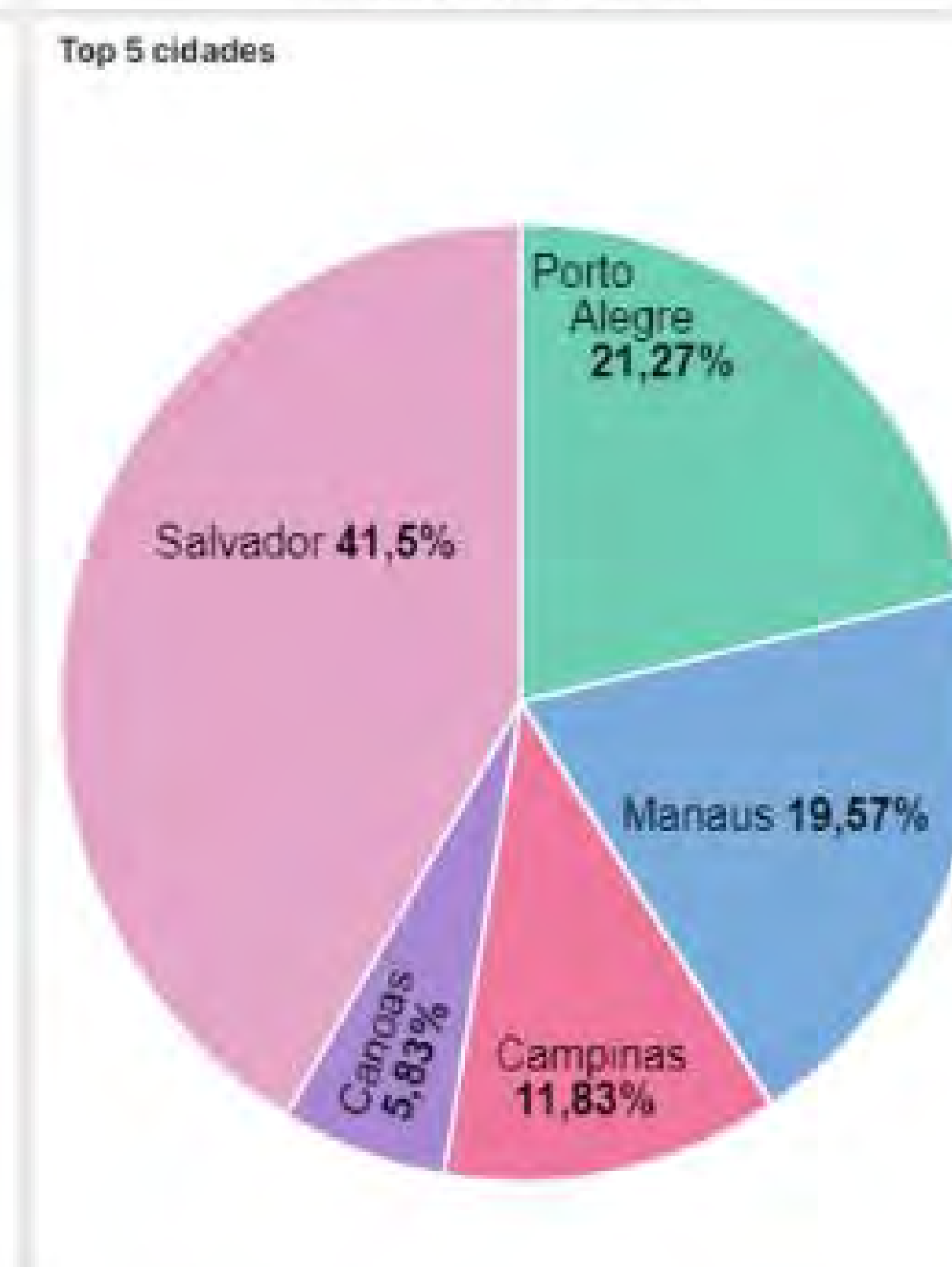
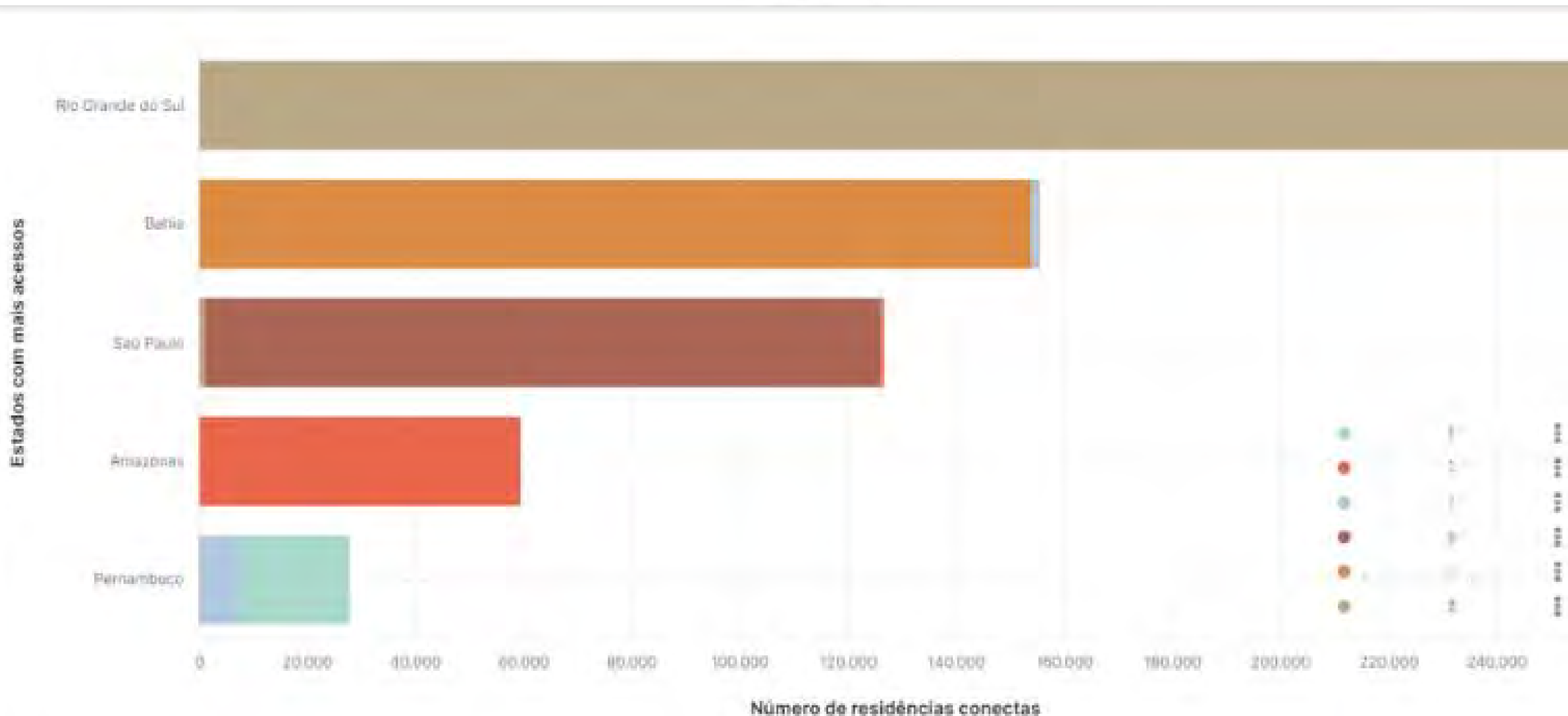
Big data

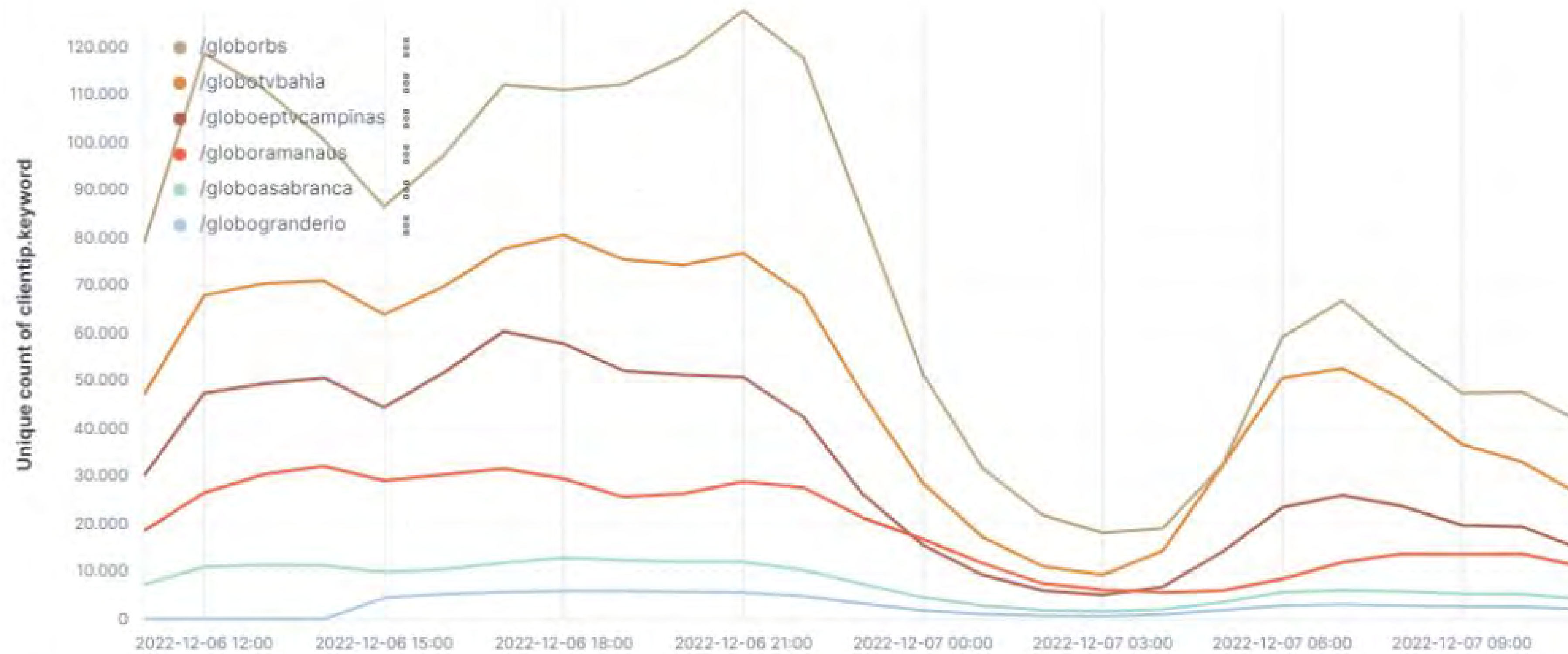
Traz o poder do big data para acelerar decisões com as seguintes vantagens:

- Ampliação substancial das amostras;
- Coleta contínua dos dados de interesse;
- Implementação simplificada em grandes regiões;
- Serviço modulado conforme o usuário;
- Disponibilidade 24x7 para consulta em dispositivo smóveis;
- Integração simplificada Broadcast-Broadband;
- ROI de curtíssimo prazo.

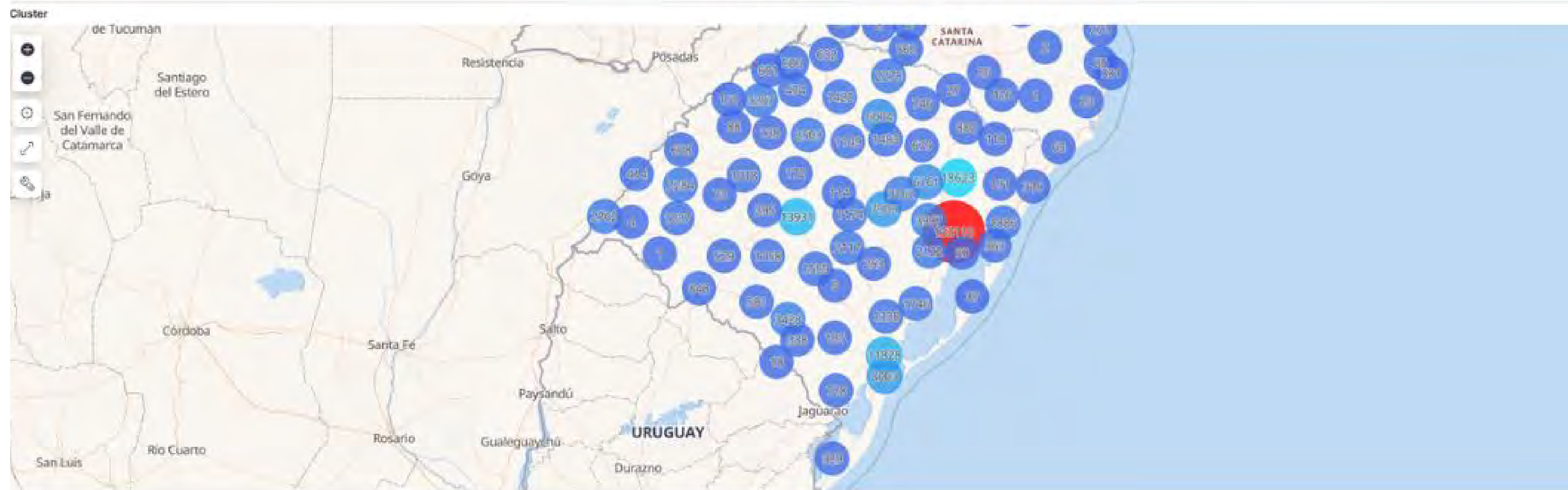


Relatórios



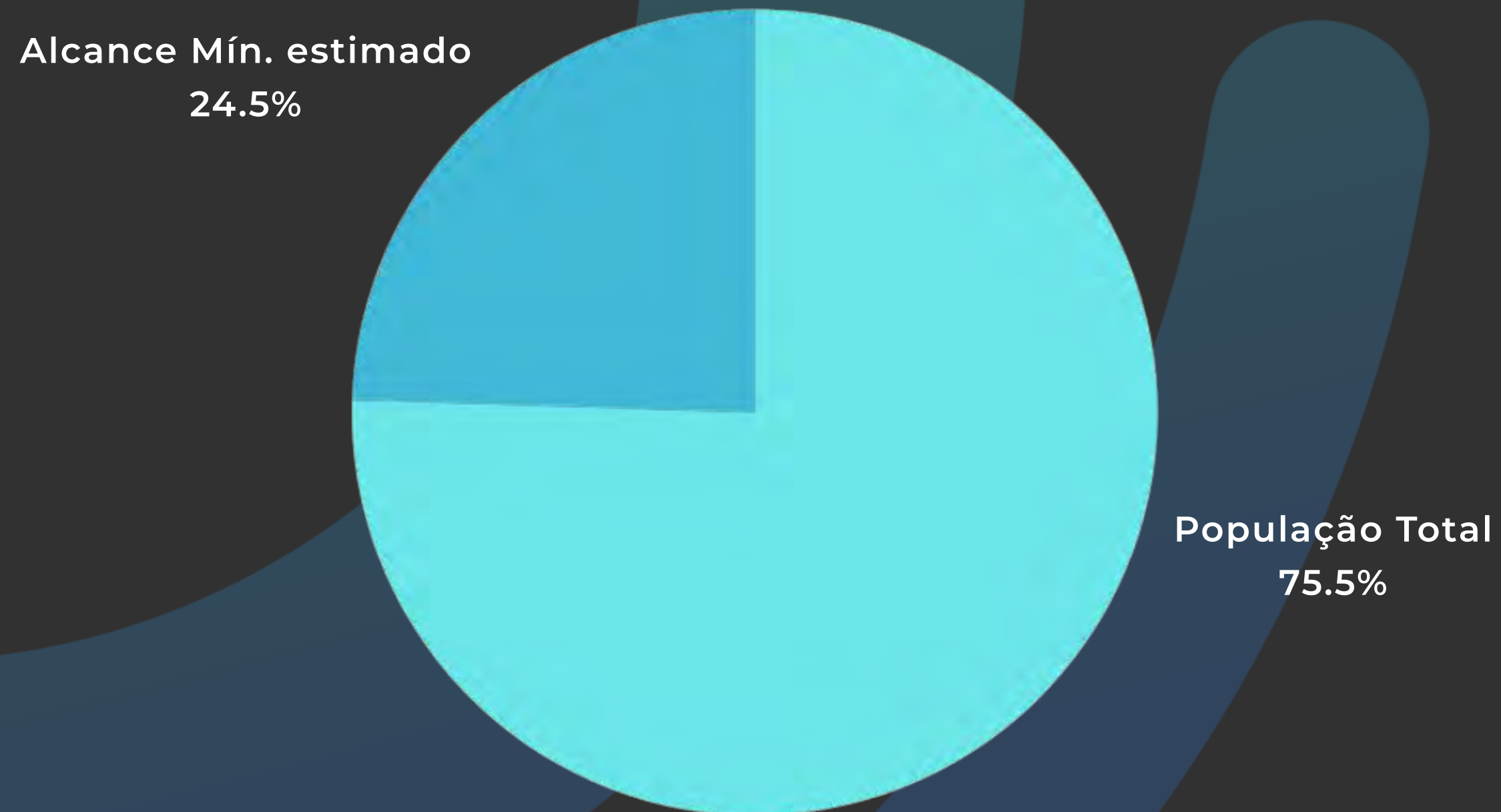


Residências conectadas por faixa de horário per hour



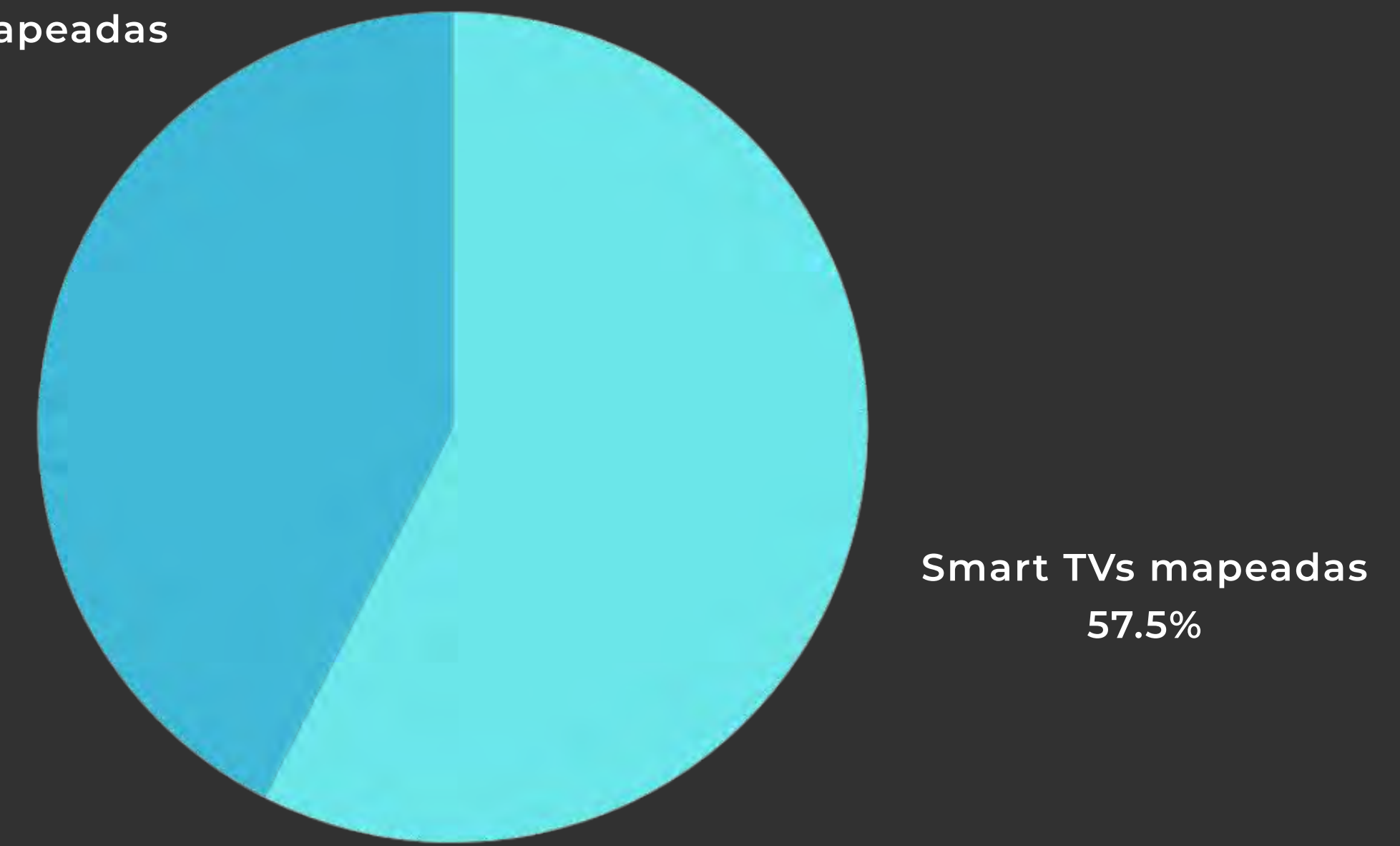
Mapeamento de Smart TVs na RMSP pelo Instituto Nacional de Audiência e Mídia (INAM).

Considerando a média de 2,5 pessoas por Smart TV, estima-se que a medição alcançou **6.737.377 pessoas****



Ao longo de quatro dias, foram mapeadas 2,69 milhões de Smart TVs, correspondendo a aproximadamente **57.5%** de todas as Smart TVs da Grande São Paulo.

Smart TVs não mapeadas
42.5%



***Projeção realizada pelo INAM de Smart TVs na Grande São Paulo em 2023 é de 4,7 milhões.**

****Considerando a população total medida pelo Censo 2022 - IBGE.**

TVs conectadas

Segundo pesquisa conjunta das empresas Smartclip e Nielsen, cerca de 90% dos domicílios brasileiros já dispõem de pelo menos uma TV Conectada. Com a solução da SHOWCASE será possível identificar quantos clientes únicos estão sintonizados numa cidade ou no país, bem como o tempo de retenção de cada televisor. Ainda estão disponíveis rankings e estatísticas ao longo do tempo para subsidiar as análises.

Saiba mais



SHOWCASE Merchand

**MUNDO
RECORD**

de Prêmios

INSCREVA-SE E
CONCORRA

**MILHARES DE
PRÊMIOS!**

ACESSE O LINK

mundorecord.com.br

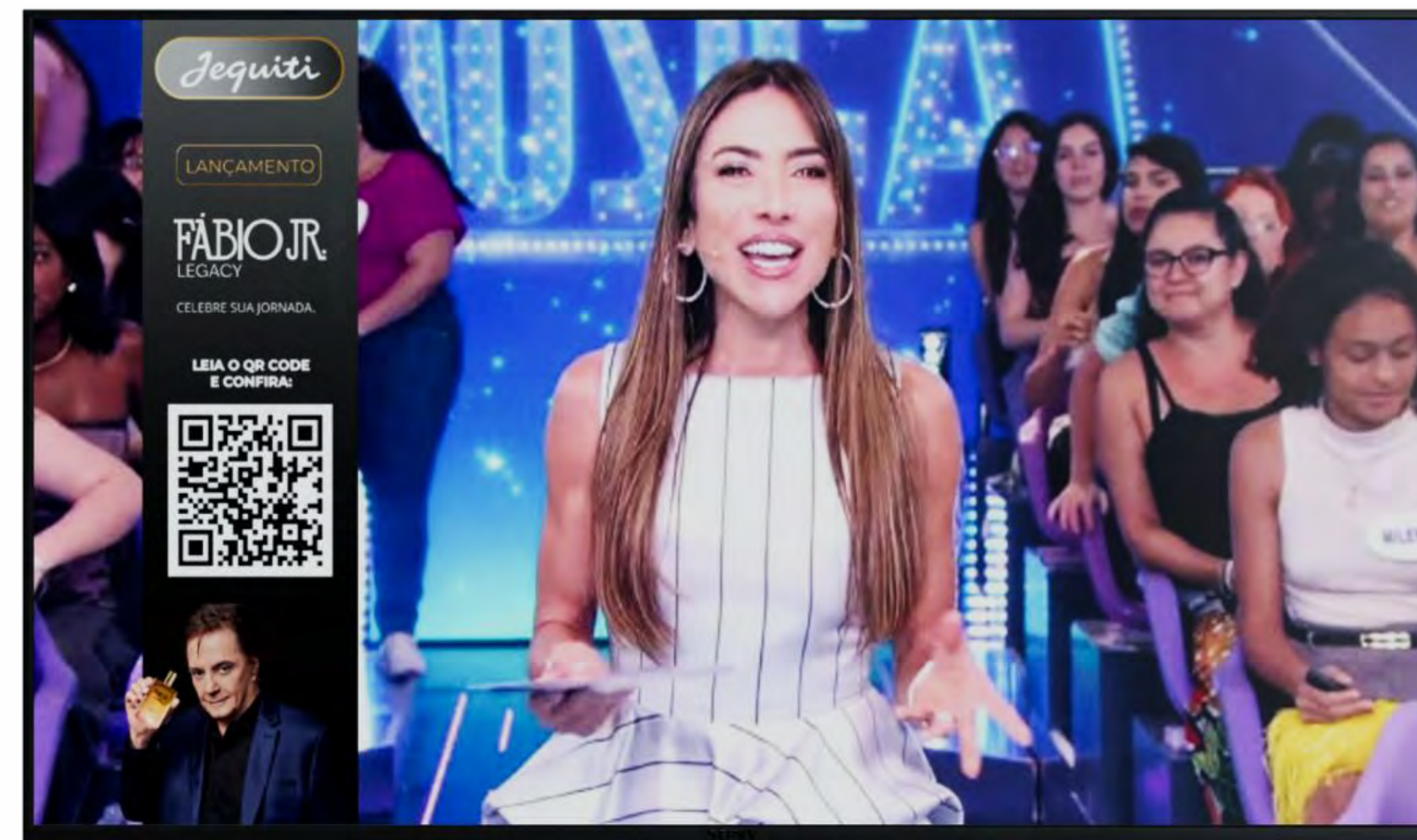
OU LEIA O QR CODE



Geolocalização

Com base na localização, obtida via IP de forma anonimizada, a solução direciona os comerciais para regiões e perfis de audiência pré-determinados.

A publicidade segmentada é exibida pelas TVs conectadas em uma moldura, podendo ter QR Codes incorporados, ou enquetes interativas através do controle remoto do telespectador, conforme o planejamento de emissoras e anunciantes.



O Merchand embarca os comerciais nas transmissões, ao lado de outros conteúdos muito conhecidos pelos espectadores, como a acessibilidade, o guia de programação e a interatividade.com dados mais ricos e confiáveis.

Alguns dos benefícios do Merchand

- Merchand atinge um grande número de pessoas em pouco tempo;
- Ótimo custo benefício;
- O comercial é melhor aproveitado, com anúncios específicos para cada audiência;
- Flexibilidade nos formatos, na duração do anúncio, no horário de exibição e região de interesse;
- Maior possibilidade de segmentação do público;
- Ferramenta de monetização;
- Nova forma de anunciar na TV, sem necessidade do break comercial;
- Permite que comerciantes menores anunciem na TV;
- Pode ser utilizado para anunciar, reforçar.

Com a aplicação MERCHAND, canais de todo o país podem explorar o potencial das TVs.



“O MERCHAND amplia a participação dos telespectadores em programas jornalísticos, programas esportivo – onde podem avaliar o desempenho de um técnico ou jogador–, e até mesmo decidindo os rumos de realities shows e novelas”.

[VEJA A MATÉRIA COMPLETA AQUI](#)

Anúncios em TV

- A televisão é o veículo mais eficaz de recall, ou seja, a capacidade de alguém se lembrar da marca após ver o anúncio;
- Na TV, 62% dos espectadores lembram dos anunciantes (estudo da Hub Entertainment Research);
- Comerciais televisivos tendem a gerar resultados 2,44 vezes maiores que os exibidos no Facebook e 2,75 maiores que no YouTube (estudo da Hub Entertainment Research);
- Alcance: 89% dos brasileiros consideram a TV, a melhor mídia para se informar.

Saiba mais



Nos Acompanhe



Whatsapp:

(11) 3838-2306

(11) 99885-1749



showcase.com.br



[showcasepro](#)



[@showcasepro_](#)